

Danone Nutrition Spécialisée France

UNE ENTREPRISE ENGAGÉE POUR SERVIR LA VIE

NOS CONVICTIONS ET NOS ACTIONS
POUR LA PLANÈTE ET LA SOCIÉTÉ

NOVEMBRE 2021

Notre histoire et notre engagement

Après blédina en 2019, Nutricia est devenue B Corp™ en 2021. **Toute la filiale Nutrition Spécialisée de Danone France est maintenant certifiée B Corp™**, aux côtés d'autres entités de Danone en France, comme SAEME (evian, Volvic, Salvetat) ou les Prés Rient Bio (Les 2 vaches), contribuant ainsi à l'engagement fort de Danone d'être entièrement certifiée B Corp™ dans le monde en 2025.

Cette certification est une immense fierté. Elle vient récompenser l'implication de l'ensemble de nos collaborateurs auprès des bébés et de leurs familles, des patients de tous âges et de leurs médecins, des partenaires avec qui nous travaillons chaque jour, scientifiques, agriculteurs, associations de patients, clients de la grande distribution, pharmacies...



MARKUS SANDMAYR,
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE DANONE
NUTRITION SPÉCIALISÉE FRANCE
(BLÉDINA SA & NUTRICIA SAS)

Notre engagement à faire notre métier en respectant les hommes et la planète n'est pas nouveau. **Faire partie du mouvement B Corp™ nous encourage à aller encore plus loin.** A continuer à travailler en lien permanent avec notre écosystème, à renforcer nos actions environnementales et sociétales, à être attentif à l'impact de notre activité.

Nous en sommes conscients, et cela nous pousse : **devenir B Corp™, c'est un début, pas une fin.** Nous nous engageons à améliorer nos actions pour chaque (re)certification, tous les trois ans. A sans cesse nous questionner sur l'impact de nos activités et à contribuer à l'émergence d'entreprises qui agissent pour laisser un impact positif sur la société et la planète.

Chez Danone, nous croyons que chaque fois que nous mangeons et buvons, nous pouvons voter pour le monde dans lequel nous voulons vivre. Cette idée puissante est au cœur de **la révolution de l'alimentation**, un mouvement que nous vivons tous aujourd'hui, inspirés par la "génération food", qui se soucie de la provenance des aliments, de la façon dont ils sont cultivés, de leurs circuits de distribution et des effets qu'ils ont sur la santé et celle de la planète.

Danone Nutrition Spécialisée France, c'est l'alliance de blédina et de Nutricia, leaders en France de l'alimentation infantile et de la nutrition médicale¹, dont les missions et la vision se font écho au sein d'une mission globale : servir la vie. Notre conviction, celle qu'**une entreprise doit participer au monde dans lequel elle s'insère et contribuer à l'impacter positivement**, s'est traduite dans notre politique et nos actions RSE au fil des années.

En 2017, Danone a dévoilé un nouveau logo et sa toute première signature d'entreprise, **"One Planet, One Health"**. Cette signature reflète notre vision selon laquelle **la santé des hommes est indissociable de celle de la planète, et influence toute l'action de l'entreprise**, de la conception des produits au soutien à l'agriculture régénératrice et biologique, en passant par un engagement pour limiter le changement climatique et des programmes d'innovation sociétale.

Dans tous les pays où Danone opère, **9 objectifs d'entreprise ont été définis.** Ils contribuent aux Objectifs de Développement Durable 2030 des Nations Unies. Ce sont **"Les Objectifs Danone 2030"**, que vous retrouverez tout au long de ces pages. Parmi ces objectifs, on trouve le fait de devenir une entreprise totalement certifiée B Corp™. Aujourd'hui, 60% des ventes de Danone dans le monde sont "certifiées B Corp™", et le mouvement ne va pas s'arrêter !

Pour ancrer ses engagements dans la structure même de l'entreprise, en 2020, Danone a adopté le cadre juridique d'**Entreprise à Mission** et est devenue ainsi la première société cotée à revêtir cette forme introduite par la loi PACTE en 2019.

Une entreprise à mission est une entreprise dotée d'une 'Raison d'être' et d'objectifs sociaux, sociétaux et environnementaux associés, inscrits dans ses statuts et constituant sa 'Mission'. Notre raison d'être, établie depuis 2005, est d' **"apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre"**.

Et nos objectifs sociaux et environnementaux qui constituent notre mission sont alignés sur les objectifs de développement durable des Nations Unies et sont au nombre de quatre :

**ONE PLANET,
ONE HEALTH**



AMÉLIORER
la santé

PRÉSERVER
la planète et renouveler ses ressources

CONSTRUIRE
le futur avec nos équipes

PROMOUVOIR
une croissance inclusive

Qui sommes-nous ?

30 ANS
AU SERVICE DES
PATIENTS

110 ANS
D'EXPERTISE
EN NUTRITION
INFANTILE

Chez Danone Nutrition Spécialisée France, nous avons pour ambition d'inspirer des choix plus sains et plus durables en matière d'alimentation et d'hydratation, pour tout le monde, y compris les personnes ayant des besoins nutritionnels spécifiques.

Notre mission est d'impacter la santé et le bien-être à des moments clés de la vie à travers des solutions nutritionnelles innovantes, enracinées dans la science et reconnues par les professionnels de santé.

Avec plus de 30 ans au service des patients et plus de 110 ans d'expertise en nutrition infantile, nous adressons :

- **La nutrition des jeunes enfants.** Nos marques blédina et Laboratoire Gallia proposent des gammes de lait infantiles et de produits de diversification et s'engagent pour l'allaitement maternel.
- **La prise en charge nutritionnelle au cours de certaines pathologies** avec Nutricia. Chez l'enfant comme chez l'adulte, certaines maladies peuvent nécessiter une prise en charge nutritionnelle spécifique :
 - Soit parce que ces patients ne peuvent pas s'alimenter « normalement » sous peine d'aggraver leur état de santé (c'est par exemple le cas des enfants allergiques aux protéines de lait de vache, ou de ceux atteints de certaines maladies métaboliques héréditaires) ; Nutricia participe à la prise en charge nutritionnelle de ces pathologies avec des solutions adaptées.
 - Soit parce que certains régimes ont montré des bénéfices au cours de maladies spécifiques : c'est le cas du régime cétogène qui améliore l'état de santé de certains malades atteints de forme l'épilepsie pharmaco-résistante ; Nutricia développe des solutions pour faciliter le suivi au long cours d'un régime cétogène.

- Soit parce qu'au cours de certaines pathologies, l'état nutritionnel des malades peut se dégrader, entraîner une dénutrition qui peut à son tour retarder la guérison ou aggraver l'état du malade ; Nutricia propose différentes solutions pour la prise en charge de la dénutrition, chez l'enfant et chez l'adulte.

Nous mettons en œuvre la vision de Danone "One Planet, One Health" avec des innovations pionnières reposant sur la science, au service des personnes ayant des besoins nutritionnels spécifiques.

Nous allons également au-delà des produits en proposant des programmes de soutien et de soins, qui constituent une partie importante de notre travail pour améliorer la qualité de vie, et en travaillant main dans la main avec les familles, les professionnels de santé et le monde de la recherche.

Nous nous engageons également à promouvoir une agriculture régénératrice, à encourager l'économie circulaire, à économiser l'eau, à réduire nos déchets et notre empreinte carbone, à assurer le bien-être animal et à nous investir dans la collectivité, entre autres. Ce sont ces actions que vous pourrez découvrir dans ce livret.



Être B Corp™

Depuis 2006, le mouvement B Corp™, totalement indépendant, porte à travers le monde des valeurs fortes de changement pour faire des entreprises “a force for good” et distinguer celles qui réconcilient but lucratif (“for profit”) et intérêt collectif (“for purpose”).

La certification “B Corp™” évalue les performances sociales et environnementales d'entreprises pour définir leur impact sur la société et la planète. Aujourd'hui, cette certification a été décernée à plus de 4000 entreprises dans le monde dont 154 en France².

L'objectif est de soutenir et rassembler les entreprises qui, par leurs actions concrètes, se mobilisent aujourd'hui pour le changement qu'ils veulent voir dans le monde demain.

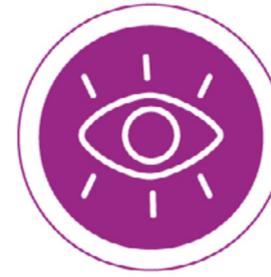
Nous sommes très heureux d'avoir obtenu cette certification dès 2019 pour blédina, et en 2021 pour Nutricia. Loin d'être un aboutissement, rejoindre ce mouvement est un levier pour mettre en œuvre des moyens d'action et améliorer nos performances sociales et environnementales afin de répondre aux enjeux de notre temps.

B Corp est PLUS qu'une certification



C'est une certification

Comme le label AB ou FairTrade, mais qui s'applique à toutes les activités de l'entreprise.



C'est une vision

Une meilleure façon de conduire des affaires - meilleure pour l'environnement, meilleure pour nos employés, meilleure pour nos consommateurs, fournisseurs et clients.



C'est un engagement juridique inscrit dans nos statuts :

« Avoir un impact positif et significatif sur la société et l'environnement, dans le cadre de ses activités commerciales et opérationnelles. »



C'est un mouvement

B Corp est une communauté d'entreprises qui travaillent ensemble pour avoir un impact positif sur la planète et les Hommes.



C'est un label unique en son genre.

Il répond aux critères les plus exigeants en termes de performance, de responsabilité des entreprises et de transparence.

Les entreprises certifiées B Corp sont des entreprises qui allient succès commercial (for profit) et intérêt collectif (for purpose). Certifiées par B Lab (à but non lucratif), elles répondent à des normes rigoureuses concernant :



Collaborateurs

Des valeurs inclusives et ancrées dans notre quotidien



Environnement

Respecter l'environnement dans tout ce que nous faisons



Clients

Produire et générer de la valeur et de l'impact pour nos clients



Gouvernance

Responsable et transparente



Collectivité

Investir du temps et des ressources dans la société

Pour la
planète



Pour la planète

Le réchauffement climatique, les défis de l'alimentation, les enjeux de la biodiversité, de l'accès à l'eau, ne concernent pas uniquement l'avenir. Ils se jouent ici, et maintenant. Les entreprises doivent prendre leurs responsabilités pour contribuer à relever ces défis. En tant que spécialistes de la nutrition, notre métier est intimement lié à la terre et aux hommes qui la cultivent. En plus de veiller à l'impact de nos activités, nous mettons tout en œuvre pour accompagner nos agriculteurs partenaires vers une agriculture durable pour eux et pour la planète.

NOS CONVICTIONS

“Notre responsabilité est d'agir pour limiter le réchauffement climatique.”

“C'est en respectant la nature qu'on offre aux bébés et aux familles la meilleure alimentation possible.”



1. CONTRIBUER

à limiter le réchauffement climatique

2. PRÉSERVER

l'eau & l'énergie

3. MENER

des actions concrètes en faveur d'une agriculture plus locale, plus durable et plus proche des Français

4. CO-CONSTRUIRE

une stratégie durable autour du lait

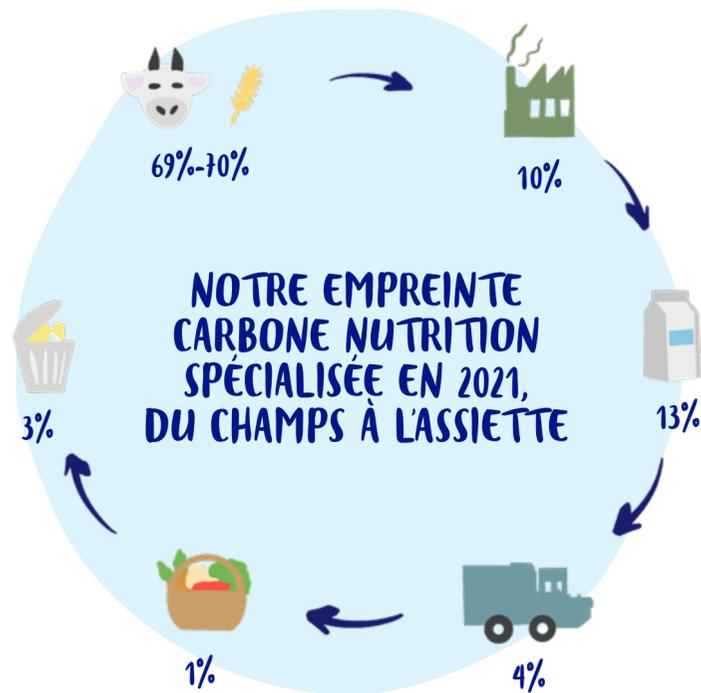
5. CONSTRUIRE

une entreprise 100% circulaire d'ici 2030



1. Contribuer à limiter le réchauffement climatique

Chez Danone, nous nous sommes engagés à atteindre “zéro émission nette”, d’ici 2050 sur l’ensemble de notre périmètre. Cet objectif ambitieux passe par la réduction de notre empreinte carbone sur l’ensemble de notre cycle de production, à commencer par la promotion de l’agriculture régénératrice afin d’augmenter la séquestration du carbone dans les sols. Nous avons aligné notre trajectoire de réduction des émissions de CO₂ sur l’objectif des Accords de Paris de limiter à 2°C le réchauffement de la planète en 2019. Puis, nous nous sommes engagés à aller plus loin en mettant en cohérence notre trajectoire sur l’objectif 1,5°C, avec la signature du “Business Ambition for 1.5°C Pledge”.



NOS ENGAGEMENTS



Offrir aux consommateurs plus d’options végétales, qui ont une empreinte carbone trois fois moins importante en moyenne.



Accélérer la transition vers une agriculture régénératrice.



Réduire notre consommation d’énergie et augmenter l’utilisation d’énergies renouvelables dans nos sites de production, nos entrepôts, nos bureaux.

Offrir aux consommateurs le choix de marques engagées dans la réduction de leur empreinte carbone.

LES RÉSULTATS 2020 DE DANONE SUR LA RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE CO₂^{3,4}

Depuis 2015

- 38,1% (contre 29,1% en 2019) (scopes 1 et 2)
- 24,5% (scopes 1, 2 et 3)

En 2020 vs 2019

- 4,6% (scopes 1 et 2). 50% de ces réductions viennent des actions liées à l’agriculture régénératrice.
- 43% pour notre siège social à Limonest, ce qui est notamment lié à la politique de télétravail qui a permis de réduire les trajets quotidiens.

LES OBJECTIFS DE DANONE

- Réduire de 50% nos émissions de CO₂ d’ici 2030 (par rapport à 2015) (scopes 1, 2 et 3)
- Atteindre une émission neutre en CO₂ d’ici 2050 (scopes 1, 2 et 3)
- Pour la Nutrition Spécialisée -5% scope (scopes 1 et 2).

Le GreenHouse Gas Protocol définit trois “scopes” pour évaluer l’empreinte carbone : le scope 1 couvre les émissions directes situées à l’intérieur du périmètre opérationnel ; le scope 2 se rapporte aux émissions indirectes liées à la génération d’énergie achetée ; le scope 3 concerne toutes les émissions indirectes (non incluses dans le scope 2) situées dans la chaîne de valeur de l’entreprise, en amont comme en aval.



2. Préserver l'eau et l'énergie

Les ressources de notre planète ne sont pas infinies. Elles sont indispensables à l'homme et à ses activités, mais Danone Nutrition Spécialisée France souhaite contribuer à leur préservation et à leur utilisation raisonnée. Les sites de production sont utilisateurs de ressources ; la consommation d'énergie et d'eau ainsi que la valorisation de nos déchets sont donc très surveillées et optimisées afin de réduire au maximum notre empreinte environnementale.

L'engagement de l'entreprise se trouve à tous les niveaux, humains comme technologiques, porté par une stratégie ambitieuse d'économie et d'approvisionnement en énergie avec la valorisation des déchets.

Pour Nutricia, la quasi-totalité de nos sites de production sont situés en Europe : Zoetermeer,

Steenvoorde, Fulda, Liverpool et Cuijk. Zoetermeer, qui est notre site de production le plus important chez Nutricia, est 100% autonome en énergie renouvelable depuis 2017.

Les 3 sites de production de blédina se situent en France (Brive-la-Gaillarde, Villefranche-sur-Saône et Steenvoorde). Nos laits infantiles proviennent aussi d'autres sites de production Danone en Europe (Wexford, Fulda, Cuijk, Opolé). Le site industriel de Wexford est devenu la première usine d'alimentation infantile "carbone neutre" en 2020. 100% de l'énergie utilisée est renouvelable, et ils ont réussi à réduire de 70% leurs émissions directes carbone depuis 2015.

Sur nos 3 sites blédina en France, plusieurs projets sont menés afin de garantir une véritable transition environnementale.

THIBAUT LEMERRE,
INGÉNIEUR NATURE
DE L'USINE DE STEENVOORDE

«À l'usine de Steenvoorde, des travaux sur le réseau chaleur sont menés par une équipe projet dont je fais partie afin de récupérer l'énergie de nos utilités et la distribuer sur l'ensemble du site. L'objectif est de chauffer les bâtiments et les process pour réduire notre consommation de gaz. Le projet qui a démarré fin 2020 consiste en une récupération d'énergie sur les tours de refroidissements, les compresseurs d'air et les thermofrigopompes afin de les stocker et in fine les distribuer sur l'ensemble du site.»



NOS SITES DE PRODUCTION

NOS RÉSULTATS 2020

PAR USINE 2020 VS 2019

STEENVOORDE

Consommation eau : - 2,9%
Consommation énergétique : -4,6%

VILLEFRANCHE-SUR-SAÔNE

Consommation Eau = -7,4%
Consommation énergétique = -6,5%

BRIVE-LA-GAILLARDE

Consommation eau : -5.5%
Consommation énergétique : -4%

ZOETERMEER

Consommation eau : -10%
Consommation énergétique : -8%
Réduction de 57% de ses émissions de carbone dues à la consommation de gaz naturel depuis 2015 (-11% en 2020 vs 2019). Cela s'explique notamment par leur efficacité énergétique et leur autonomie totale en énergie renouvelable.

NOS OBJECTIFS 2021-2025

Continuer à avoir une baisse moyenne de 5% de consommation d'énergie et de 5% de consommation d'eau / site / an

LE SITE DE PRODUCTION DE BRIVE-LA-GAILLARDE A RÉDUIT SA CONSOMMATION D'ÉNERGIE DE 5% PAR AN DEPUIS 2013.

Cet engagement a été couronné en 2016, lorsque blédina a reçu le Trophée Okavango pour la meilleure performance énergétique dans l'industrie agroalimentaire en France. Le site de Brive-la-Gaillarde est parvenu à remplacer un procédé industriel énergivore (stérilisation de l'eau du process par utilisation de vapeur) par un procédé équivalent beaucoup moins gourmand en énergie (stérilisation par skid d'ultrafiltration). L'usine a su profiter des contraintes réglementaires pour investir massivement pour une meilleure performance énergétique.

Une solution engagée et écologique est également mise en place afin de **neutraliser les eaux alcalines usées générées par le processus de production**. Il s'agit de l'utilisation du CO₂ et le système d'injection

Neutralbox de Messer, un processus plus fiable que l'utilisation d'acides minéraux. En outre, elle permet de réguler le pH de manière plus efficace et plus précise.

L'USINE BLÉDINA DE VILLEFRANCHE-SUR-SAÔNE A UN OBJECTIF D'AMÉLIORATION DE LA PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE DE L'OUTIL DE PRODUCTION.

Ceci doit se faire tout en garantissant le meilleur taux d'humidité dans le cadre de la fabrication des céréales infantiles. En effet, cette production demande le contrôle rigoureux de l'atmosphère en matière de température et d'humidité. Ces contraintes de fabrication représentent un défi que l'usine est fière de relever au regard du niveau d'exigence du site et la participation à un écosystème engagé.

EZ-EDDINE BRAHIMI,
DIRECTEUR DE L'USINE
À VILLEFRANCHE-SUR-SAÔNE

“L'usine de Villefranche-sur-Saône (à 2 pas de Lyon) a 115 ans d'expertise industrielle en nutrition infantile (Blédine). C'est une petite usine qui bouge, y compris sous l'angle “Nature” ! Exemplaire dans son animation et son pilotage de sa transformation digitale (logiciel d'amélioration de la performance sur Ipad en production), le site mise sur de gros investissements pour se moderniser de façon responsable (station d'épuration, optimisation de la production de froid et réutilisation de la chaleur pour la production d'eau chaude), et multiplie les initiatives techniques et organisationnelles (objectif certification ISO14001 et 50 001, formation Nature et B Corp™, tri des déchets), en cultivant sa fierté d'appartenance : développement de son écosystème local, responsabilisation des salariés à leur environnement et bien-être au travail.”





3. Menez des actions concrètes

EN FAVEUR D'UNE AGRICULTURE PLUS LOCALE, PLUS DURABLE ET PLUS PROCHE DES FRANÇAIS

Chez blédina, notre métier est de nourrir les bébés, et pour cela, nous voulons leur apporter des aliments sains et adaptés, répondant aux exigences de la réglementation de l'alimentation infantile, cultivés dans le respect de la terre et des hommes qui la cultivent.

Danone a la conviction que le modèle d'agriculture régénératrice, à travers la préservation des sols, peut aider à relever un certain nombre de défis, comme le changement climatique, la pénurie d'eau ou la préservation de la biodiversité. Il favorise également le bien-être animal et la pérennité des agriculteurs. Cette approche, qui concerne tous types d'agriculture y compris l'agriculture biologique, encourage les innovations environnementales et sociales, ainsi que la performance économique.

En France, blédina décline ce modèle à travers son programme " Re-cultivons " qui met en œuvre des actions concrètes en faveur d'une agriculture plus locale, plus durable et plus proche des Français.



3.1
UNE AGRICULTURE PLUS LOCALE

NOTRE AMBITION EST DE SOUTENIR LES FILIÈRES LOCALES FRANÇAISES ET DE FAVORISER LA CONSOMMATION D'INGRÉDIENTS ISSUS DE NOS TERRITOIRES.

NOS RÉSULTATS 2020

Un maillage territorial fort : 300 agriculteurs partenaires de fruits, légumes et céréales en France (30% de nos agriculteurs en Europe pour nos sites de production de Brive-la-Gaillarde et Villefranche-sur-Saône).

50 Contrats long terme : 10 sur 3 ans et 40 sur 5 ans.

Partenariats d'une durée de 11 ans avec les agriculteurs pour les filières fruits et légumes frais.

80% des ingrédients de la gamme Les Récoltes Bio sont français* (fruits, légumes, viande et lait) et 80% des ingrédients français en moyenne dans la gamme des petits pots.

Soutien de la filière de la poire Williams française avec l'opération Sauvez Williams

Elargissement de notre collaboration avec une vingtaine d'agriculteurs bio ou en conversion AB pour le développement de la gamme Les Récoltes Bio.

NOS OBJECTIFS 2021-2025

Développement de la filière fraise INVENIO (Station d'expérimentation de la filière fruits et légumes en Nouvelle Aquitaine créée par et pour les producteurs de fruits et légumes) et le réseau FNAB.

Identification des meilleures variétés de fraises adaptées à l'agriculture biologique, au terroir du Lot-et-Garonne et à la transformation en purée de fruits.

Expansion du développement des filières locales.

*Pourcentage calculé sur le volume total des ingrédients agricoles



PIERRE-ANTOINE MOREL, RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT FILIÈRE AGRICOLE ET JULIETTE REMBERT, RESPONSABLE TECHNIQUE AGRICULTRICE RÉGÉNÉRATRICE



“Notre mission dans le cadre d'une agriculture plus locale est de permettre la relocalisation de nos approvisionnements en France, une revalorisation et des engagements forts sur des filières spécifiques. Notre ambition est d'accompagner, en équipe projet, les agriculteurs français (fruits, légumes et céréales) dans leur transition à l'agriculture régénératrice en favorisant de nouvelles pratiques agricoles. Le but est d'améliorer la santé et la biodiversité des sols. En ce sens, nous avons lancé le programme “Pachamama”⁵ en janvier 2020, financé par le Fonds Danone pour l'Ecosystème et réalisé en partenariat avec l'association Pour une Agriculture du Vivant. Il encourage véritablement un changement de mentalité et un accompagnement des pratiques autour de trois piliers : l'accompagnement agronomique, la construction d'un modèle économique et la création d'un réseau de coopération pour partager les apprentissages du projet et diffuser largement les connaissances sur l'agriculture régénératrice. Ainsi, dès le début, sont identifiés des agriculteurs pilotes volontaires pour mettre en place des pratiques d'agriculture régénératrice, mesurer des indicateurs à la fois technique et environnementaux et assurer un appui agronomique basé sur la formation. De plus, il est important de participer au développement d'outils de modélisation économique pour comprendre l'impact des changements de pratiques et imaginer un modèle durable pour les filières en transition. Ce projet est un véritable sujet d'intérêt général, ce qui permet de partager les résultats des expérimentations pour qu'elles soient utiles au plus grand nombre.”

ZOOM SUR LE PROGRAMME PACHAMAMA

Notre ambition est d'accompagner les agriculteurs français (fruits, légumes et céréales) dans leur transition à l'agriculture régénératrice, en favorisant de nouvelles pratiques agricoles qui améliorent la santé et la biodiversité des sols. Parallèlement, le projet étudiera la modélisation économique de la transition pour chaque filière.

Accompagnement agronomique

Identifier des agriculteurs pilotes volontaires pour mettre en place des pratiques d'AR et mesurer des indicateurs techniques et environnementaux, assurer un appui agronomique basé sur la formation.

Construction modèle économique

Développer un outil de modélisation économique, pour comprendre l'impact des changements de pratiques et imaginer un modèle durable pour les filières en transition.

Pédagogie et diffusion

Créer un réseau de coopération pour partager les apprentissages du projet et diffuser largement les connaissances sur l'agriculture régénératrice.



blédina



SAUVEZ WILLIAMS



Depuis plusieurs années, la filière de la poire Williams française est dévalorisée et l'activité de nombreux agriculteurs en est menacée. Face à ce constat, nous avons mis en place des aides concrètes pour assurer la pérennité de la filière sur le territoire français et aider les agriculteurs à se projeter de façon durable, en :

- Augmentant la rémunération de 20% de nos agriculteurs partenaires (en moyenne).
- Signant des contrats long terme (jusqu'à 15 ans).
- Engageant les familles françaises en les sensibilisant au sujet et en leur proposant de participer aux cagnottes MiiMOSA pour soutenir l'activité de nos arboriculteurs partenaires. Avec MiiMOSA, blédina a soutenu financièrement 10 agriculteurs dans des projets d'installation ou de développement.
- Aidant à la plantation de 40 000 poiriers en respectant les exigences de l'agriculture régénératrice, avec l'aide de PADV⁶.

3.2
**UNE AGRICULTURE
PLUS DURABLE**



**BLÉDINA PLACE AU CŒUR DE SA STRATÉGIE
SON ENGAGEMENT AVEC L'AMONT
AGRICOLE EN DÉVELOPPANT UNE RELATION
DURABLE AVEC SES AGRICULTEURS
PARTENAIRES, BASÉE SUR UN ÉQUILIBRE
ÉCONOMIQUE ET UN ACCOMPAGNEMENT
VERS L'AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE.**



**NOS RÉSULTATS
2020**

31 pilotes lancés dans des fermes partenaires en 2020 (fruits, légumes, céréales) en France pour mettre en place des pratiques agricoles favorisant la protection des sols et de la biodiversité.

50 agriculteurs et accompagnateurs formés en 2020 au travers de 6 formations.

Accompagnement technique à la transition agricole et à la conversion bio encadrée par nos partenaires (PADV et FNAB⁷).

Accompagnement financier avec le Fonds Danone pour l'Ecosystème : 5 millions d'euros investis pour accompagner 200 agriculteurs.

70% de nos volumes de pommes & poires fraîches proviennent de contrats à long terme (3 ans minimum).

2 vidéos de témoignages d'agriculteurs pilotes réalisées.

Environ 2400 ha cultivés selon des méthodes compatibles avec les exigences de l'agriculture régénératrice.

**NOS OBJECTIFS
2021-2025**

100% de nos ingrédients seront issus de l'agriculture régénératrice d'ici à 2025.

A minima 30 fermes pilotes supplémentaires testant des pratiques d'agriculture régénératrice pour un déploiement plus large en France.

100 agriculteurs et techniciens formés (à minima 21h) aux sujets d'agriculture régénératrice.

Développement d'un outil de modélisation économique de transition à l'agriculture régénératrice.

Réalisation de 7 vidéos de témoignages d'agriculteurs et de déploiement de l'agriculture régénératrice sur la filière céréale.

Inclusion de plus d'agriculteurs à travers le partenariat avec MiiMOSA.

NINA BIGAUD,
RESPONSABLE COOPÉRATION ET FILIÈRES,
POUR UNE AGRICULTURE DU VIVANT



“ En partenariat avec blédina et le Fonds Danone pour l'Ecosystème, nous avons mis en place le projet “Pachamama” qui vise à accompagner les producteurs français de fruits, légumes et céréales dans leur transition à l'agriculture régénératrice pour améliorer la santé des sols et la biodiversité. Pour une Agriculture du Vivant apporte une expertise agronomique, développe des outils d'évaluation technique et économique et anime un vaste réseau pour diffuser largement les connaissances et expériences sur l'agriculture régénératrice.

A ce jour, 146 agriculteurs et techniciens ont accès à de l'expertise dans le cadre du projet, 30 agriculteurs pilotes testent de nouvelles pratiques, et 2 outils de modélisation économique de la transition à l'agriculture régénératrice ont été développés.

Ce projet est passionnant car il renforce les liens au sein de l'écosystème de partenaires de Danone autour d'une vision commune de l'agriculture. Il nous permet de développer des outils innovants pour accélérer la transition, d'acquérir et de partager des références technico-économiques sur une diversité de fermes, partout en France.”



GRÉGOIRE CÔTE,
ARBORICULTEUR À LOIRE-SUR-RHÔNE

“Je me suis engagé dans l'agriculture régénératrice dans le but de palier certaines problématiques, dont l'érosion, liée directement au travail du sol intensif. Ainsi sur les parcelles blédina, l'objectif est de mettre en pratiques les meilleures mesures agroécologiques avec des couverts végétaux pour la pérennisation de la plantation. Ces enjeux ont complètement changé notre manière de travailler avec tout un itinéraire technique à revoir, de nouveaux outils et un nouveau fonctionnement tout au long de l'année. Le but de cette pratique est donc d'allier santé des sols et productivité. Le point fort, c'est d'avoir un sol en bonne santé pour avoir un arbre en bonne santé.”

[Grégoire Cote, portrait de la transition vers l'agriculture régénératrice - YouTube](#)





3.3 UNE AGRICULTURE PLUS PROCHE DES FRANÇAIS

CHEZ BLÉDINA, NOUS AVONS L'AMBITION DE PARTICIPER À **RECONNECTER LES FRANÇAIS AU MONDE AGRICOLE**. ET NOUS SOMMES CONVAINCUS QUE **“L'ON MANGE MIEUX QUAND ON EST CURIEUX”** ET QUE CETTE CURIOSITÉ PEUT S'ÉTENDRE AUX PARENTS, QUI ONT ENVIE DE COMPRENDRE COMMENT SONT CULTIVÉS LES INGRÉDIENTS QUI ENTRENT DANS LA COMPOSITION DES ALIMENTS QU'ILS DONNENT À LEURS BÉBÉS. C'EST POURQUOI, DEPUIS DES ANNÉES, NOUS LES EMMENONS À LA RENCONTRE DE NOS PARTENAIRES AGRICOLES. C'EST LA **“CUEILLETTE DES CURIEUX”**.



NOS RÉSULTATS 2017-2020

3 éditions de la Cueillette des Curieux.

Près de 3 500 enfants et parents ont participé.

17 exploitations agricoles visitées.

Note de satisfaction globale des participants à la cueillette : 4,92 / 5.

Mise en ligne d'une web-série sur les réseaux sociaux en 2021.

Forte implication des salariés blédina, de Limonest et de Brive-la-Gaillarde.

NOS OBJECTIFS 2021-2025

Cueillettes des Curieux 2.0 : amplifier le lien entre familles et agriculteurs via la webserie Recultivons.



TIPHAINE CEYRAC,
CHEFFE DE MARQUE BLÉDINA
ET LES RÉCOLTES BIO



“ Pour nous, la mission de la Cueillette des Curieux” c'est à la fois de reconnecter les familles à l'agriculture française, en revalorisant les acteurs de l'amont agricole et en sensibilisant les familles aux enjeux agricoles de demain ; mais également de les éduquer et les rassurer sur l'alimentation infantile, pour les aider à transmettre à leurs enfants de bonnes habitudes alimentaires. Et cela a dépassé nos espérances ! Les parents nous témoignent leur grand intérêt pour la Cueillette, et attendent chaque année avec hâte ce rendez-vous devenu incontournable, fort d'une vraie proximité entre les familles, nos partenaires agricoles et la marque. En quatre saisons, déjà plus de 3500 enfants et parents sont venus à la rencontre de 11 agriculteurs partenaires (fruits, légumes et céréales) et des experts blédina à travers la France. Les producteurs sont également très fiers de faire découvrir leur métier et partager leur passion. En 2021, nous avons lancé une websérie qui va nous permettre de continuer et amplifier ce lien entre les familles et les agriculteurs.”



4. Co-construire une stratégie durable autour du lait

L'agriculture, c'est aussi la provenance du lait que nous utilisons dans nos recettes blédina et Nutricia. C'est pourquoi nous co-construisons une stratégie durable avec nos producteurs de lait et nos fournisseurs d'ingrédients laitiers.

Le lait qui est utilisé dans nos sites industriels lors de la production de nos mini-biberons et de nos bouteilles de lait blédina est exclusivement français. Il est collecté dans notre bassin de Bailleul à 15km du site de Steenvoorde. Ce lait est produit en respectant les fondements de l'agriculture régénératrice : **soutenir les agriculteurs, protéger les sols, l'eau et la biodiversité et enfin respecter le bien-être animal**. Globalement, les fermes des éleveurs partenaires se situent en moyenne à 60 kilomètres de nos usines. Les éleveurs partenaires s'engagent à respecter la charte qualité Danone des bonnes pratiques d'élevage. Danone accompagne les éleveurs de la région volontaires dans une conversion vers l'agriculture biologique.

En mai 2021,

- 475 producteurs livrent leur lait à Bailleul.
- Nous avons 114 jeunes partenaires dont 53 sur le site de Bailleul.
- 560 évaluations de bien-être animal ont été réalisées dans le bassin de Bailleul.
- Plus de 300 diagnostics Carbone ont été réalisés dans le bassin de Bailleul.



STEENVOORD
BAILLEUL

DANONE S'ENGAGE POUR LE BIEN-ÊTRE ANIMAL. EN FRANCE, SON PROGRAMME EST COFINANCÉ PAR LE FONDS DANONE POUR L'ECOSYSTÈME, DANONE PRODUITS FRAIS FRANCE ET LES PRÉS RIENT BIO ET PILOTÉ PAR CES ENTITÉS AINSI QUE PHYLUM (CABINET VÉTÉRINAIRE), L'IDELE (INSTITUT DE L'ELEVAGE) ET CIWF⁸.

Les évaluations de bien-être animal sont réalisées à la ferme par les équipes Danone et Bureau Veritas. Ce diagnostic individuel est réalisé sur la base de la grille co-construite avec CIWF, qui s'appuie sur les 5 **libertés fondamentales de l'Organisation Mondiale de la Santé Animale** (absence de faim, de soif et de malnutrition, absence de peur et de détresse, absence de stress physique ou thermique, absence de douleur, de lésions et de maladie, et possibilité pour l'animal d'exprimer les comportements normaux de son espèce), et dont découle un plan d'action qui met en lumière les leviers d'action possibles d'amélioration. Les visites techniques et les formations collectives sont réalisées par des techniciens (chambre d'agriculture, conseil d'élevage...) ou des vétérinaires qui sont au préalable sensibilisés au programme (via des formations spécifiques par exemple). **Un guide technique sur le bien-être animal a été rédigé dans le cadre du programme et distribué à tous les éleveurs et l'écosystème technique.**

L'ambition du programme est de toucher 100% des éleveurs partenaires de Danone et d'assurer un score minimal pour tous en matière de bien-être animal.

Pour répondre à cette ambition plusieurs objectifs sont fixés répartis en 4 piliers :

- **Mesure et sensibilisation des producteurs** : évaluer 100% des producteurs sur le bien-être animal et les renouveler tous les 3 ans.
- **Amélioration des pratiques** : sensibiliser l'écosystème et proposer des accompagnements individuels et collectifs aux éleveurs.
- **Test de nouvelles pratiques** : mettre en place 4 fermes de démonstration.
- **Dissémination** : partager les résultats et promouvoir le programme (événements, site internet, newsletter, presse...).



Le programme Les 2 Pieds Sur Terre est principalement cofinancé par le Fonds Danone pour l'Ecosystème, Danone Produits Frais France et Les Prés Rient Bio. Il est piloté par ses financeurs, ainsi que par l'Idèle (Institut de l'Élevage) et MiiMOSA. Il a pour objectif d'**accompagner les producteurs partenaires de Danone à diminuer leur empreinte carbone de 15%**.

Pour répondre à cette ambition, plusieurs objectifs sont déclinés répartis en piliers :

- **Sensibilisation des producteurs** : proposition d'un diagnostic carbone à tous les producteurs qui le souhaitent.
- **Amélioration des pratiques** : réalisation d'un plan carbone pour les producteurs ayant réalisés un diagnostic carbone, financement de visites techniques individuelles et financement de plan d'action carbone via les projets MiiMOSA (en général, 7 500€ de financement Danone par projet réalisé).
- **Test de nouvelles pratiques** : mise en place des fermes pilotes.
- **Dissémination** : partage des résultats et promotion du programme (MiiMOSA, événements, site internet, newsletter, presse...).

NOTRE DEUXIÈME SITE DE PRODUCTION LE PLUS IMPORTANT SE TROUVE EN IRLANDE À WEXFORD.

Wexford ne s'approvisionne pas en lait frais directement auprès des exploitations agricoles, mais en ingrédients laitiers auprès de fournisseurs ou de coopératives. **Notre site de Wexford est un membre actif d'Origin Green, le premier programme irlandais de développement durable dans le secteur de l'alimentation et des boissons.** Il fonctionne à l'échelle nationale et réunit un ensemble de parties prenantes : le gouvernement, le secteur privé ainsi que l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, des agriculteurs aux producteurs de denrées alimentaires, en passant par les secteurs de la restauration et de la vente au détail. Il permet au secteur de fixer et d'atteindre des objectifs de durabilité mesurables qui respectent l'environnement et servent plus efficacement les communautés locales. **Ce programme engage le producteur à progresser sur 5 ans dans 3 domaines :**

- **Approvisionnement** (critères de sélection des fournisseurs, initiatives de développement durable).
- **Fabrication** (énergie, émissions, déchets, eau, biodiversité).
- **Sociétal** (santé, nutrition, initiative locale, bien-être des employés).



5. Construire une entreprise 100% circulaire d'ici 2030

Danone Nutrition Spécialisée France s'engage dans la transition vers une économie circulaire et durable. Nous pensons que c'est à la fois notre rôle et notre responsabilité de travailler sur ces sujets, de prendre des décisions concrètes et de montrer l'exemple. Cela se joue à la fois sur nos emballages, mais également sur notre gestion des déchets en amont et en aval de notre production.

5.1
**VERS 100 %
DE NOS EMBALLAGES
RECYCLABLES,
RÉUTILISABLES ET
OU COMPOSTABLES**

L'EMBALLAGE EST ET SERA TOUJOURS FONDAMENTAL POUR SE PROCURER (ET TRANSPORTER) DE LA NOURRITURE ET DES BOISSONS, EN PRÉSERVANT LEUR QUALITÉ NUTRITIONNELLE, ET DANS DE BONNES CONDITIONS D'HYGIÈNE. MAIS CELA NE PEUT PAS SE FAIRE AU DÉTRIMENT DE LA PLANÈTE.

DANONE TRAVAILLE POUR APPORTER SON SOUTIEN À UN PASSAGE DE L'ÉCONOMIE LINÉAIRE À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE POUR LES EMBALLAGES.



NOS OBJECTIFS



Agir pour que 100% de nos emballages soient recyclables, réutilisables ou compostables d'ici 2025.



Continuer d'augmenter la part de matières recyclées dans nos contenants et supprimer les packagings inutiles ou problématiques d'ici 2025.



Diminuer notre dépendance au plastique vierge et réduire le poids de nos emballages, en limitant, par exemple, l'usage unique au profit du multi-usages d'ici 2030.

Engager les consommateurs et co-construire des filières de fin de vie des emballages.

Devenir une entreprise circulaire d'ici 2030.

CHEZ DANONE NUTRITION SPÉCIALISÉE FRANCE, CES ENGAGEMENTS SE TRADUISENT TRÈS CONCRÈTEMENT PAR DES ACTIONS DANS CHACUNE DE NOS ACTIVITÉS. AINSI, NOUS AVONS CONÇU DÈS 2014 UN OUTIL **TECHNIQUE D'ANALYSE DU CYCLE DE VIE DE NOS EMBALLAGES**. EN 2020, NOUS AVONS MIS EN PLACE UN PROCESSUS D'ÉCOCONCEPTION OBLIGATOIRE DANS LE DÉVELOPPEMENT DE TOUTES NOS INNOVATIONS, AFIN QUE NOS EMBALLAGES SOIENT **RECYCLABLES, RÉUTILISABLES**, POUR QU'ILS UTILISENT **MOINS DE RESSOURCES** ET POUR QU'ILS PRENNENT **MOINS DE PLACE** (CE QUI RÉDUIT LE NOMBRE DE CAMIONS SUR LES ROUTES). ENFIN, NOUS INTÉGRONS DÈS QUE POSSIBLE DU **CARTON ET DU VERRE RECYCLÉ DANS NOS EMBALLAGES**. NOUS TRAVAILLONS ÉGALEMENT AVEC LES AUTRES ACTEURS DE L'AGROALIMENTAIRE ET D'AUTRES PARTENAIRES, POUR DÉVELOPPER L'UTILISATION DU PLASTIQUE RECYCLÉ.



NOS RÉSULTATS 2020

Bouteilles Fortimel, Nutrini recyclables. Suppression des pailles pour diminuer de 130 000 kg notre consommation de plastique et 233 000 kg notre production de CO₂.

Briques / tétra packs triables et recyclables : composés à 70% de carton, qui sera recyclé, transformé en pâte à papier et réutilisé pour d'autres emballages.

Boîtes en métal 100% recyclables.

Bouteille OPTRI recyclable (nutrition entérale) conçue avec les professionnels de santé : réduction de 85% la consommation d'eau et de 21% l'empreinte CO₂ par rapport à l'ancien emballage en poches.

Partenariat avec Squiz depuis 2016 pour fournir des gourdes réutilisables pour les produits de nutrition adultes et enfants.

Boîtes en métal 100% recyclables.

Bouteilles de lait infantile 100% recyclables (elles sont en HPDE⁹).

Film qui entoure nos packs de bouteilles de lait fabriqué à partir de 50% de plastique recyclé et est recyclable.

Partenariat exclusif avec Terracycle depuis 2013.

61% des produits blédina en verre, un matériau 100% recyclable et à l'infini.

Lancement de la première gamme d'alimentation infantile consignée.

Rénovation du bol Idées de Maman pour le rendre 100% recyclable.

Suppression du couvercle sur certaines gammes de Blédichef (-40% de plastique, plus de 65 tonnes de plastique évitées).

NUTRICIA

NOS OBJECTIFS 2021-2025

100% de nos emballages recyclables, réutilisables ou compostables d'ici 2025.

Diminution de notre dépendance au plastique vierge et augmentation de la part de matières recyclées dans nos différents contenants.

LABORATOIRE GALLIA & BLÉDINA

Travail sur un sachet en 100% mono matériaux 100% recyclable pour 2025 pour nos boîtes de lait infantile en cartons avec sachet.

Aller vers la recyclabilité de nos boîtes de lait cartonnées refermables avant 2025.

Lancement d'une campagne de sensibilisation au tri du verre pour augmenter la part de verre transparent trié afin d'augmenter la production de verre recyclé pour nos petits pots.

Travail avec d'autres acteurs de la filière, pour trouver une solution de gourdes mono-matériel (recyclable).

100% de nos emballages recyclables, réutilisables ou compostables d'ici 2025.

LE PETIT POT CONSIGNÉ POUR RÉEMPLOI

EN 2021, POUR LA TOUTE PREMIÈRE FOIS EN FRANCE, BLÉDINA EXPÉRIMENTE LA CONSIGNE POUR RÉEMPLOI AVEC LE LANCEMENT D'UNE GAMME DÉDIÉE DE 10 PETITS POTS CONSIGNÉS POUR LES BÉBÉS.

PENDANT 9 MOIS À PARTIR DE JUIN 2021 À BRIVE-LA-GAILLARDE ET EN RÉGION PARISIENNE, UN DISPOSITIF EXCLUSIF EST MIS EN PLACE PAR LA MARQUE POUR ENGAGER LES FAMILLES FRANÇAISES À ENTRER DANS LA BOUCLE DU RÉEMPLOI. UNE INNOVATION DÉVELOPPÉE SUR LE SITE DE BLÉDINA À BRIVE-LA-GAILLARDE ET CO-CONSTRUITE AVEC UN ÉCOSYSTÈME DE PARTENAIRES (CARREFOUR, CITEO, L'ADEME¹⁰, LOOP, LEMON TRI ET UZAJE). CE LANCEMENT EST UNE ÉTAPE MAJEURE POUR ATTEINDRE NOTRE AMBITION DE 100% DES EMBALLAGES DE LA MARQUE SOIENT CIRCULAIRES (RECYCLABLES, RÉEMPLOYABLES OU COMPOSTABLES) D'ICI 2025.



CLARA MOTTIER,
CHEFFE DE PROJET
"LE PETIT POT CONSIGNÉ"



"Chez blédina, nous avons calculé que le système de consigne permettrait de réduire d'au moins 25% les impacts à moyen terme et jusqu'à 50% à long-terme sur le cycle de vie de nos emballages par rapport à nos petits pots verre. Tout au long du développement de cette offre innovante, nous avons intégré une démarche d'écoconception. Grâce à cela, nous incluons des critères environnementaux dans l'expérimentation, en vue du déploiement futur sur l'ensemble du territoire français."



5.2

RÉDUIRE ET VALORISER NOS DÉCHETS : STOP AU GASPILLAGE

Chez Danone Nutrition Spécialisée France, nous mettons en œuvre depuis plusieurs années des procédures et des actions pour réduire le gaspillage de nos produits finis. Nous travaillons sur 2 axes : en amont, limiter le gaspillage, produire au bon niveau et répandre une culture “O gaspi ” dans toutes les activités de l’entreprise. En aval de la production, organiser au mieux l’écoulement des invendus encore consommables pour qu’ils ne soient pas détruits mais soient utiles. C’est le cas quand nous les donnons à des associations. En échangeant avec eux, nous avons construit une

gestion responsable de ces dons, sur la base de ce dont ils ont besoin et qu’ils pourront utiliser. Nous sommes attentifs à ne pas reporter sur eux la responsabilité d’une éventuelle destruction de produits, et à répondre exactement aux besoins des familles. Nous travaillons depuis de nombreuses années, régulièrement, avec des associations que nous connaissons bien, comme SOS bébés, Les Restos du cœur, les Banques Alimentaires, Pharmaciens solidaires, MaMaMa, ReVivre ... Nos usines travaillent également avec des associations locales.

Nous renforçons ponctuellement ces dons, quand les besoins augmentent. En 2020, les demandes d’aide alimentaire ont fortement augmenté dans toute la France à cause de la crise sanitaire, et nous avons pu contribuer à y faire face, avec les associations, en réduisant nos temps de procédure, en étant réactifs et à l’écoute des besoins. Nous avons participé à l’action “Break Poverty” lancée par le gouvernement et nous avons également contribué, avec Danone, à envoyer des produits lors de la crise du Liban.

MANON LECLERE, RESPONSABLE PLANNING ALIMENTATION INFANTILE
ET ROZENN JAFFRENOU, RESPONSABLE CLIENT OUTREMER

“Depuis 2020, c’est en binôme que nous avons travaillé sur l’anti-gaspillage au sein de la direction Gestion Logistique. Nous avons à cœur de pérenniser les processus afin d’éviter la destruction de produits comme sur les laits. Nous sommes convaincues que nous pouvons aller encore plus loin sur cette thématique. En ce sens, nous sommes persuadées que nous avons besoin d’être également accompagnées et d’aller chercher une expertise en externe. En somme, nous sommes fières de poursuivre dans la voie du zéro déchet.”



NOS RÉSULTATS 2020

Blédina a fait une donation de 301 tonnes de produit en 2020, soit l’équivalent de 1 570 311 biberons et 1 071 798 repas, à destination de 19 associations. Nutricia a complété cette donation avec 49 palettes.

Blédina a fait une donation de 120 tonnes de produit en 2021 (à fin septembre), soit l’équivalent de 378 000 biberons et 203 000 repas, à destination de 13 associations.

Donations pour le Liban : 172 palettes données par blédina et Nutricia, composées d’alimentation infantile (petits pots, assiettes, lait 1er âge...) et nutrition médicale (Fortimel Crème, Adiaril...).

Donation Break Poverty: 40 palettes de lait & alimentation infantile, l’équivalent de 45 000 repas et 12 000 biberons.

NOS OBJECTIFS 2021-2025

0 gaspi pour Danone Nutrition Spécialisée France en 2030.

0 destruction de produits consommables / commercialisables à fin 2023.

Développer le don de produits DADFMS (Denrées Alimentaires Destinées à des Fins Médicales Spéciales).

NOTRE AMBITION EST D’ATTEINDRE 0 GASPILLAGE EN 2030.

Pour cela, nous allons tout d’abord continuer à travailler à réduire le gaspillage à la source. Cela passe par le fait d’accentuer la culture du 0 déchet dans toute l’entreprise, à tous les niveaux, en engageant les salariés de toutes les filiales de Danone en France et en mutualisant nos actions. Chacun, à son poste, pour chaque projet lancé, doit devenir responsable d’un objectif commun de réduire au maximum toutes les sources de gaspillage. A titre d’exemple, quand on fait aujourd’hui des essais industriels, on ne peut pas utiliser les produits qui en résultent ; demain, nous allons mettre en place une solution pour ne pas avoir à les jeter. D’autre part, nous souhaitons construire un modèle encore plus solidaire de répartition de nos dons.



TERRACYCLE

EN 2013, LABORATOIRE GALLIA A ÉTÉ LE PREMIER LABORATOIRE DE LAITS INFANTILES À AVOIR MIS EN PLACE UNE SOLUTION COMPLÈTE DE RÉCUPÉRATION ET DE RECYCLAGE DES MINI-BIBERONS DANS LES ÉTABLISSEMENTS HOSPITALIERS, AVEC TERRACYCLE. LE RECYCLAGE DE NOS MINI-BIBERONS, TÉTINES ET BAGUES ET LA VALORISATION MATIÈRE DE CEUX-CI PERMETTENT DE RÉDUIRE LA PRODUCTION ET LA CONSOMMATION DE PLASTIQUE. ET POUR CHAQUE MINI-BIBERON RECYCLÉ, 2 CENTIMES SONT REVERSÉS À DES ASSOCIATIONS (SOS PREMA, LE RIRE MÉDECIN).

FUNCTIONNEMENT AU SEIN DES ÉTABLISSEMENTS



PARTENARIAT EXCLUSIF DEPUIS 2013

Précurseur & n°1 dans le recyclage de minibiberon en établissement de santé

PROGRAMME DE RECYCLAGE VERTUEUX

Valorisation du plastique pour fabriquer les corbeilles de collecte

Don à des associations
Pour chaque minibiberon recyclé, 2 cents reversés



NOTRE BILAN DEPUIS 7 ANS

Plus de 4,3 millions de biberons
Plus de 40 associations soutenues et 70 000 dons

Le Laboratoire Gallia est le précurseur du service de recyclage de minibiberons qui permet d'accroître notre performance en maternités et d'entretenir la santé des bébés grâce à un environnement mieux protégé.

C'est aussi une envie commune de s'engager pour le recyclage depuis 2013, soit un recul de 7 ans au niveau national avec un programme fédérateur qui soude les équipes autour d'un objectif commun et met en valeur l'engagement développement durable de la maternité.

- ◆ Plus de 3,9 millions de mini biberons depuis le début du programme
- ◆ Plus de 40 associations soutenues
- ◆ 227 maternités partenaires
- ◆ Une collecte dans plus de 197 villes en France
- ◆ Près d'une maternité sur deux en France participent au programme
- ◆ 80,3 tonnes de plastique collectés
- ◆ En 2019 nous avons collecté plus de 890 000 mini biberons
- ◆ Plus de 10 000 associations référencées sur le site de TerraCycle
- ◆ Plus de 63 000€ ont déjà été récoltés et donnés depuis le début du programme par les maternités au profit d'associations de leur choix

CE PROGRAMME DE RECYCLAGE A PERMIS LA FABRICATION DE 6 800 CORBEILLES DE COLLECTE COMPOSÉS À 30% AVEC LE PLASTIQUE ISSU DES MINI-BIBERONS RECYCLÉS : IMPACT SOCIAL, ENVIRONNEMENTAL ET ÉCONOMIQUE.

Pour la
santé



Pour la santé

Chez Danone Nutrition Spécialisée France, nous avons à cœur d'accompagner la nutrition spécifique de ceux qui en ont besoin : les tout-petits au début de leur vie, et tous les enfants et adultes, quand cela leur est nécessaire, tout au long de la vie.

La mission de blédina est d'apporter la santé par l'alimentation dès les 1000 premiers jours de vie ; celle de Nutricia d'inscrire la nutrition médicale dans la prise en charge thérapeutique globale des pathologies.

Ces missions prennent vie chaque jour dans nos actions. À travers nos fondamentaux, dans l'accompagnement des parents à l'alimentation de leur enfant et à l'allaitement, à chaque moment de la vie où enfants et adultes sont confrontés à la maladie.

Aux côtés des familles, des patients, des professionnels de santé, nous participons à la recherche, nous accompagnons chacun avec des produits adaptés et bien au-delà.

NOS CONVICTIONS

Les 1000 premiers jours peuvent avoir un impact sur toute la vie. Nous devons contribuer à la recherche sur les 1000 premiers jours de vie.

La nutrition contribue à apporter une bonne qualité de vie aux patients.

Le lait maternel est l'aliment idéal et naturel des tout-petits.

Le plaisir de bien manger est essentiel.

Une bonne alimentation est plus qu'une affaire de nutrition.

L'observance aux différents régimes est fondamentale pour avoir un impact sur la qualité de vie.



1. FAIRE VIVRE
nos fondamentaux

2. PLACER
la recherche et la santé au cœur de notre activité

3. CONTRIBUER
à la diffusion de la connaissance sur les 1000 premiers jours de vie

4. ACCOMPAGNER
les professionnels de santé et de la petite enfance au quotidien

5. PROPOSER
des recettes simples et les expliquer

6. TRAVAILLER
le goût de nos produits pour une meilleure observance

7. ÊTRE CHAQUE JOUR
aux côtés des parents et des patients

8. ÊTRE UN PARTENAIRE
crédible qui contribue à la connaissance et à une meilleure prise en charge des patients

1. Faïse vivre nos fondamentaux



Chez Danone, nous sommes convaincus que le lait maternel est la meilleure alimentation du nourrisson ; il doit être recommandé pendant les 6 premiers mois de vie car il participe à répondre aux enjeux de croissance et de développement du bébé.

Cet aliment de référence répond pleinement aux besoins nutritionnels spécifiques du bébé ; grâce à ses composés qui modulent le microbiote intestinal, il contribue au développement du système immunitaire, à son bien-être digestif et à l'équilibre général du microbiote.

Nous reconnaissons et appliquons le Code international de commercialisation des substituts de lait maternel de l'OMS, ainsi que les réglementations associées. En outre, nous avons créé un vaste programme interne d'encadrement strict de nos communications et de nos pratiques commerciales, qui s'applique à toutes nos activités et qui va au-delà de la réglementation. **Tous les employés de Danone sont tenus de respecter ces engagements.** Ils sont régulièrement formés à la réglementation applicable et les pratiques auditées.

2.1 INFORMER SUR LE LAIT MATERNEL, L'ALIMENT NATUREL ET IDÉAL DES TOUT-PETITS

2.2 GUIDER LE BÉBÉ DANS L'APPRENTISSAGE DE BONNES HABITUDES ALIMENTAIRES AVEC NOS PRODUITS



LA SCIENCE MONTRE QUE L'ALIMENTATION DU TOUT-PETIT AURA UN IMPACT SUR SON COMPORTEMENT ALIMENTAIRE UNE FOIS ADULTE.

NOUS CONSIDÉRONS QU'IL EST DANS NOTRE MISSION, CHEZ BLÉDINA, D'AIDER LE TOUT-PETIT À APPRENDRE DÈS LE PLUS JEUNE ÂGE À MANGER AVEC PLAISIR CE QUI EST BON POUR LUI, EN METTANT TOUS SES SENS À CONTRIBUTION ET L'AIDER À ACQUÉRIR DE BONNES HABITUDES ALIMENTAIRES.

C'EST AVEC CECI EN TÊTE QUE NOUS FORMULONS NOS PRODUITS DE DIVERSIFICATION : ILS DOIVENT ÊTRE À LA FOIS ADAPTÉS AUX BESOINS DES BÉBÉS, NOTAMMENT EN MATIÈRE DE TEXTURE.

DANS LA CONTINUITÉ DU TRAVAIL INITIÉ DEPUIS DE NOMBREUSES ANNÉES AUTOUR DES TEXTURES ET POUR COMPLÉTER NOTRE OFFRE PROGRESSIVE, NOUS AVONS LANCÉ DES BOLS CŒURS DE REPAS "IDÉES DE MAMAN" À 6 MOIS AVEC UNE TEXTURE LÉGÈREMENT MOULINÉE, AINSI QUE DES PURÉES DE FRUITS AVEC DES PETITS MORCEAUX FONDANTS.



AMIRA PIERUCCI-LAGHA,
PHD, RESPONSABLE AFFAIRES
MÉDICALES ET SCIENTIFIQUES

“La dénutrition est un véritable enjeu de santé publique, qui touche plus de 2 millions de personnes en France¹. Elle est définie comme étant l'état d'un organisme en déséquilibre nutritionnel. Elle touche aussi bien les enfants que les adultes ; c'est pourquoi il est très important de dépister la dénutrition afin de prévenir sa survenue, et le cas échéant, la traiter par une prise en charge nutritionnelle adaptée.

À tout âge, un apport alimentaire répondant aux besoins de l'organisme est nécessaire pour être en bonne santé. Chez les malades, ces besoins sont souvent augmentés et ne sont pas toujours couverts ; néanmoins le maintien d'un bon équilibre nutritionnel est crucial, car il peut participer à la guérison de certaines maladies ou à limiter leurs conséquences. Il est donc particulièrement important de prévenir et de prendre en charge très précocement une dénutrition qui pourrait survenir. Ainsi, à tout âge, une prise en charge nutritionnelle doit, si besoin, être intégrée dans la stratégie thérapeutique globale d'un malade, par exemple en oncologie.

Par ailleurs, les sujets âgés sont plus vulnérables et concernés par une dénutrition qui s'installe parfois de façon insidieuse ; cette dénutrition peut fragiliser ces personnes. On estime qu'environ 400 000 personnes âgées à domicile² ainsi que 210 000 personnes âgées en Ehpad³ sont concernées. Repérer, diagnostiquer et prendre en charge de façon adaptée ces personnes âgées pourrait participer à retarder pour certaines d'entre elles une évolution vers une situation de dépendance.

Nutricia propose une large gamme de produits pour de nombreux profils de patients et des solutions et des services dès que la prise en charge nutritionnelle est indiquée dans la stratégie thérapeutique d'une pathologie. Notre ambition est d'apporter aux patients tous les bénéfices de la nutrition médicale dans le cadre d'une prise en charge thérapeutique globale.

Forte de cette conviction, Nutricia est une entreprise partenaire de la “Semaine de la Dénutrition” depuis sa création en 2020 sous l'égide du Ministère de la Santé et du Collectif de Lutte contre la dénutrition.”



2.3
APPORTER
AUX PATIENTS
TOUS LES BÉNÉFICES
DE LA NUTRITION
MÉDICALE DANS LE
CADRE D'UNE PRISE
EN CHARGE
THÉRAPEUTIQUE



2. Places la recherche et la santé au cœur de notre activité



CAROLE ROUGÉ,
RESPONSABLE AFFAIRES
SCIENTIFIQUES ET MÉDICALES



“Le bien-être et la santé de l'enfant est notre priorité. Depuis de nombreuses années, nous menons des recherches avec le soutien des professionnels de santé de la petite enfance dans divers domaines. A titre d'exemples, nous conduisons des recherches actives sur le lait maternel (aliment de référence du nourrisson), les besoins de l'enfant, son développement & sa croissance, ses fonctions vitales clés, ses inconforts et les troubles et pathologies rencontrés durant l'enfance (troubles digestifs, allergie, infections...). Le fruit de ces recherches est pris en compte dans le développement de nos produits et de nos services afin d'améliorer continuellement la prise en charge nutritionnelle des nourrissons et des enfants en bas âge. Nous développons des partenariats avec le monde académique à la fois universitaire et

hospitalier pour offrir le meilleur de nos expertises et expériences au bien-être et à la santé de l'enfant. Nous travaillons étroitement avec des sociétés savantes pour les accompagner dans la diffusion et la mise en pratique des connaissances dans ces différents domaines. Par exemple, nous collaborons avec le Groupe Francophone d'Hépatologie-Gastroentérologie et Nutrition Pédiatriques (G.F.H.G.N.P.) et avec l'Association Française de Pédiatrie Ambulatoire (AFPA) pour mettre à disposition des professionnels de santé des outils de formation ou de conseil afin d'améliorer la prise en charge nutritionnelle du jeune enfant. Nous collaborons également avec l'Institut national de Recherche pour l'Agriculture, l'Alimentation et l'Environnement (INRAE) et avec l'association SOS Prema.”

NOS RÉSULTATS 2020

Lancement de 2 nouvelles études sur “le risque de dysbiose chez l'enfant” et “les enfants qui ont des régurgitations”.

Lancement de l'étude “sensation” auprès de patients atteints de cancer et souffrants d'altération du goût. Le but est d'évaluer l'appréciation de nouveaux produits qui leurs sont dédiés.

Déploiement d'un module de formation médicale avec le (G.F.H.G.N.P.)¹⁴ sur 5 régions.

Mise en place des bourses Laboratoire Gallia à destination de jeunes reporters pour couvrir des sessions de conférences sur deux niveaux : congrès européen de gastro-pédiatrie (ESPGHAN¹⁵ et congrès de gastro-pédiatrie français).

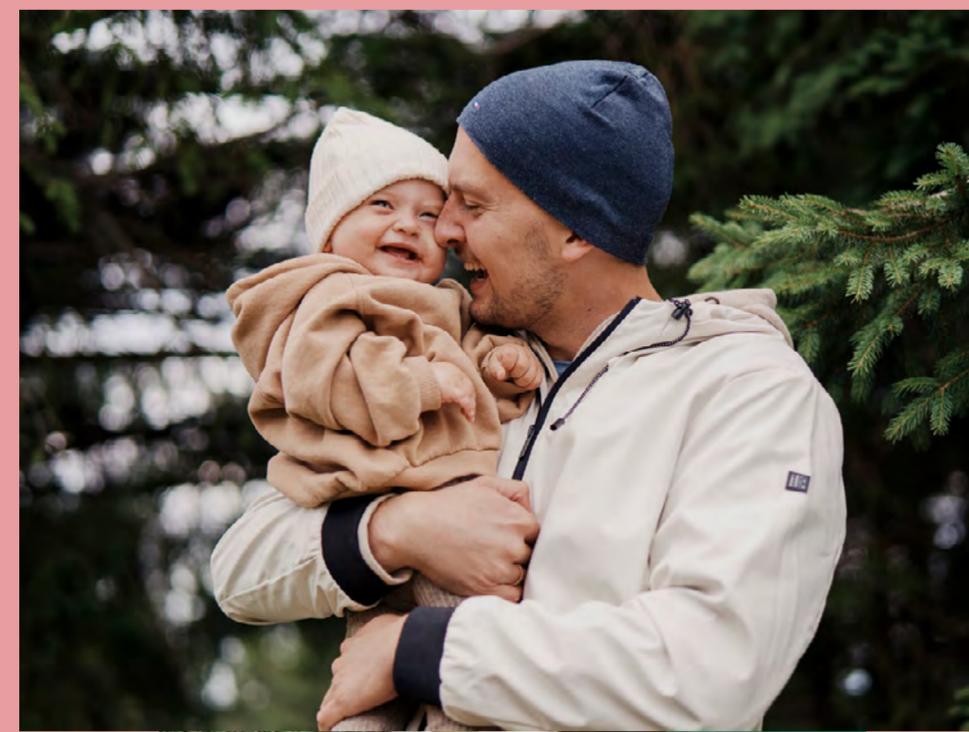
NOS OBJECTIFS 2021-2025

Poursuivre le déploiement de nouvelles études.

Continuer à développer la formation médicale en partenariat avec les experts en pédiatrie.

Permettre à l'ensemble des collaborateurs d'approfondir leurs connaissances sur nos gammes et l'environnement médical.

Perpétuer les bourses Laboratoire Gallia.





FRANÇOISE MAGES,
RESPONSABLE FORMATION
ET COMMUNICATION SCIENTIFIQUE, NUTRICIA



“L'accompagnement des forces de vente dans leurs connaissances est primordial pour garantir la crédibilité des équipes et assurer la promotion de nos produits de nutrition médicale sur plusieurs aires thérapeutiques (oncologie, réanimation, allergie aux protéines de lait de vache, maladies métaboliques héréditaires...). Pour répondre à ces besoins, des formations sont régulièrement mises en place et complétées par des supports spécifiques, aussi bien sur nos produits que sur l'environnement, soit par l'équipe médicale interne, soit par des professionnels de santé référents dans leurs domaines.

En parallèle, pour renforcer la crédibilité médicale autour de nos produits, nous mettons en place des études cliniques de qualité qui contribuent à apporter des preuves d'efficacité et de bénéfices de nos gammes.

Au sein de l'équipe formation et médicale, notre rôle est par ailleurs d'accompagner la formation des professionnels de santé pour optimiser l'utilisation de nos produits auprès des patients. Ces formations peuvent par exemple aider les pharmaciens au repérage de la dénutrition en officine, à la prise en charge nutritionnelle des patients dénutris ou à accompagner plus particulièrement certains profils de patients spécifiques (par exemple les patients dénutris atteints de cancer).”

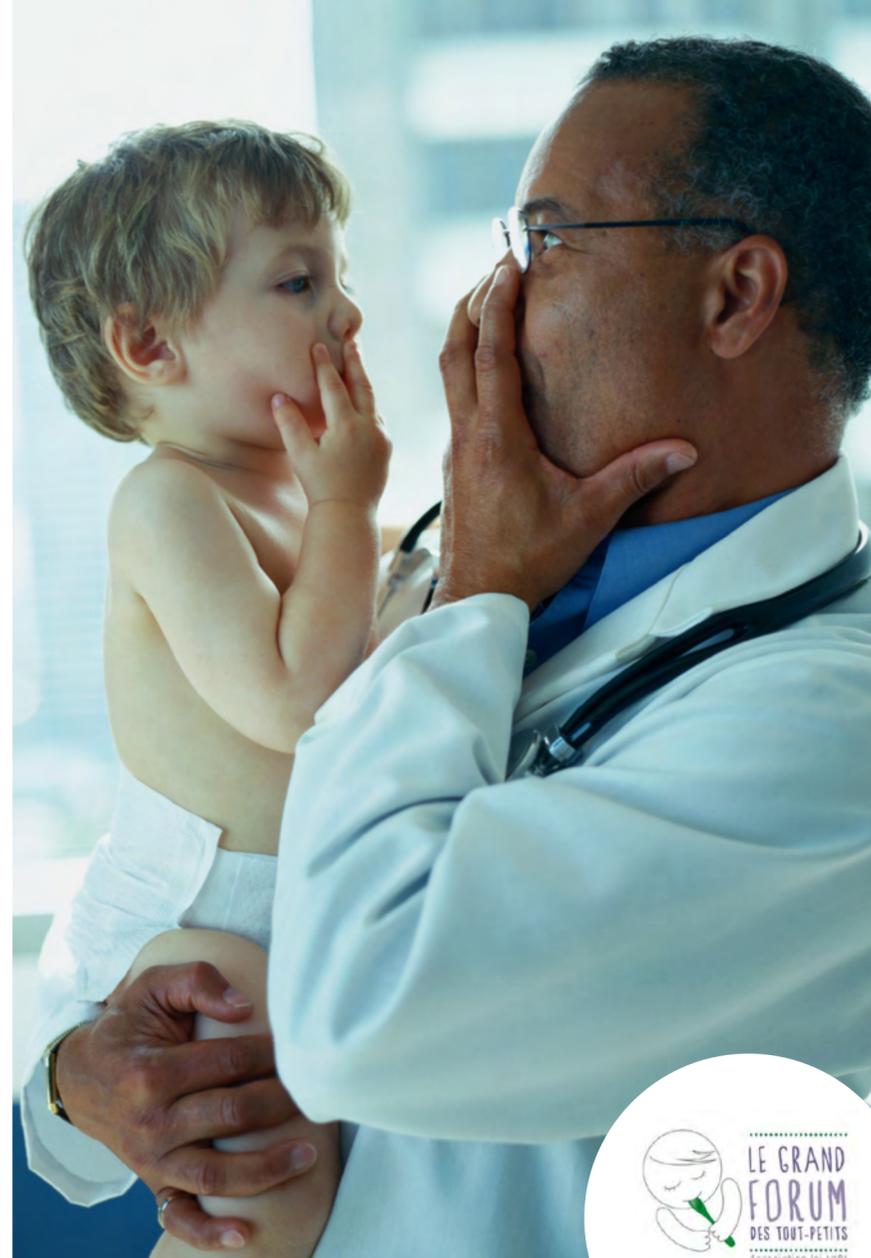
3. Contribuer à la diffusion de la connaissance sur les 1000 premiers jours de vie

Depuis sa création en 2013, blédina s'engage fortement auprès du Grand Forum des Tout-Petits, une association loi 1901, qui s'est donné comme mission de faciliter le partage de connaissances et proposer des solutions concrètes de prévention précoce pendant la période des 1000 premiers jours de vie. En 2021, l'association travaille autour de 5 piliers :

- Sensibilisation des pouvoirs publics : 2 manifestes à destination des pouvoirs publics, 1 plaidoyer, 16 sociétés savantes mobilisées, et 15 amendements, questions parlementaires et auditions publiques.
- Provoquer l'échange pour partager les connaissances et la pratique : 7 éditions des Rencontres du Grand Forum.
- Soutenir l'action de terrain : 3 appels à projets, 4 groupes d'expertise collective et 1 partenariat avec une mutuelle.
- Informer, diffuser, influencer : dans la sphère digitale avec plus de 1700 followers sur twitter, 500 autorités et plus de 2 millions d'impressions.
- Inventer un nouveau format du message de santé pour les futurs et jeunes parents : 2 éditions du jeu du Grand Défi des 1000 premiers jours et deux campagnes digitales.

UMBERTO SIMEONI,
PRÉSIDENT DU GRAND FORUM DES TOUT-PETITS, CHEF DE SERVICE DE PÉDIATRIE ET DU LABORATOIRE DE RECHERCHE DOHAD, CHUV-UNIL LAUSANNE

“ La population française fait aujourd'hui face à d'importantes problématiques de santé publique : obésité, diabète, maladies cardio-vasculaires, etc. Or les sciences fondamentales ont démontré que le capital santé d'un individu se construit dès la conception et peut évoluer en fonction des interactions avec l'environnement pendant les 1000 premiers jours de vie⁶. L'hygiène de vie en général et l'alimentation en particulier ont donc une importance capitale. L'association Le Grand Forum des Tout-Petits s'est donné comme but de réunir différents experts de tous les horizons pour faciliter le partage des connaissances et proposer des solutions concrètes dans le domaine de la petite enfance. C'est cette approche pluri-disciplinaire, scientifique, ouverte et passionnée qui est la force de notre association ! ”



AMANDINE HARBIS-LALANNE,
ANCIENNE DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE DU GRAND FORUM DES TOUT-PETITS



“ Pour tous ceux qui ont participé à l'aventure du Grand Forum des Tout-Petits, depuis nos premières “Rencontres” en 2013, c'est une grande joie de savoir que nous avons pu contribuer à faire de la prévention précoce un sujet d'intérêt pour nombre de parties prenantes concernées par la petite enfance. Notre objectif a toujours été de partager la connaissance et développer l'engagement autour des 1000 premiers jours de vie, tout en contribuant concrètement à améliorer les comportements et l'hygiène de vie des parents et des jeunes enfants. Pour faire cela, nous avons organisé des débats entre experts de tous horizons, participé aux échanges sur les politiques publiques, soutenu des projets d'intérêt général en lien avec l'alimentation des bébés, et développé des outils à destination des professionnels de santé et du grand public pour faire progresser l'accès des nourrissons et des jeunes enfants à une hygiène de vie et une alimentation adaptée à leurs besoins. Aujourd'hui, Le Grand Forum des Tout-Petits continue de grandir au sein de l'Institut Danone, une structure d'intérêt général “au service de la santé de l'homme à chaque étape de la vie”.

4. Accompagner les professionnels de santé et de la petite enfance au quotidien

Notre mission est de “servir la vie”, et nous le faisons en étant, chaque jour, aux côtés des professionnels de santé et de la petite enfance qui accompagnent les parents, les bébés, les patients : médecins de ville ou d’hôpital, infirmières, professionnels de crèche et de PMI, etc.

Cela peut prendre plusieurs formes. Tout d’abord, bien sûr, nous travaillons avec eux pour formuler les produits les plus adaptés aux besoins de leurs patients. Ensuite, nous leur présentons et expliquons ces produits. Que ce soit pour blédina, Laboratoire Gallia ou Nutricia, nous sommes très fiers de notre portefeuille de produits qui apporte des solutions aux patients, aux bébés et à leurs familles.

Mais nous allons plus loin, en proposant de nombreux services aux professionnels de santé, en menant avec eux des initiatives et en les soutenant dans leur travail quotidien via des formations scientifiques, de la sensibilisation sur l’importance des 1000 premiers jours de vie, de l’accompagnement sur certains événements, le financement de sujets de recherche, des prises de parole pour les informer autour de

sujets comme la prématurité, les troubles digestifs du bébé, l’allergie, des outils d’aide à l’observance pour les patients (livrets de recettes, trucs et astuces...), outils pour interagir avec les familles, etc.

D’autre part, afin d’accompagner spécifiquement les professionnels de la petite enfance, blédina propose des ateliers pédagogiques lors de certains salons PETIT 1. Ces événements permettent d’échanger sur les questions liées à l’alimentation des tout-petits. Le Laboratoire RIVADIS et blédina proposent également de sensibiliser les structures aux conditions de conservation après ouverture afin de limiter le gaspillage alimentaire, dans le respect des règles de sécurité de la santé des tout-petits.

Pendant la période du Covid-19, nous sommes restés mobilisés auprès des professionnels de santé en continuant à proposer nos services et en nous adaptant aux enjeux spécifiques de la période (comme par exemple en relayant l’appel de l’AFPA¹⁷ à maintenir le suivi pédiatrique pendant les confinements).

NASTASSJA AUGÉ,
RESPONSABLE HOSPITALIER

“ Dans ma pratique quotidienne, j’aborde régulièrement avec mes interlocuteurs hospitaliers le sujet B Corp™ et la Santé Environnementale. C’est pour moi l’occasion de mettre en avant l’engagement de blédina et la certification B Corp™ (qu’ils ne connaissent pas ou peu pour la plupart) et de préciser que derrière ces actions il y a des hommes et des femmes engagés.

Par exemple, je peux être interrogée sur nos emballages contenant du plastique et dans ce cas précis je m’attache à valoriser notre ambition à moyen terme d’avoir 100% de nos emballages recyclés. B Corp™ est alors un levier important pour rassurer sur notre engagement, nos démarches concrètes d’amélioration continue et répondre au mieux aux besoins de nos clients et petits consommateurs.”



5. Proposer des recettes simples et les expliquer



Avec le Danone Act, en 2018, Danone s'est engagé pour des recettes simples et expliquées en toute transparence.

Chez blédina, nous avons traduit cela en actes concrets. Nos produits étaient déjà formulés en répondant aux exigences très strictes de l'alimentation infantile, car les bébés ont des besoins spécifiques. Nous sommes allés encore plus loin : **100% de nos petits plats positionnés avant 12 mois en pots et bols sont à présent fabriqués sans sucres ni sel ajoutés.** Pour notre gamme bio, les recettes à 12 mois sont également sans sel ajouté. Nous avons également **diminué les sucres ajoutés dans nos "Mon 1^{er} boudoir"**, lancé des recettes de **desserts lactés sans sucres ajoutés** (mais qui contiennent les sucres naturellement présents) et une **gamme de céréales pour les bébés de 15 mois à teneur réduite en sucre.**

L'autre engagement du Danone Act, c'est **une explication claire, pour les consommateurs, des listes d'ingrédients de nos recettes.** Sur les sites de blédina et de Laboratoire Gallia, se trouvent toutes les listes d'ingrédients de nos produits et les infos nutritionnelles et nous travaillons à l'explication de certains ingrédients. Quant à l'origine de nos matières premières, nous favorisons l'origine France dès que c'est possible (cf partie "une agriculture plus locale").

ISABELLE BOUTROLLE,
RESPONSABLE ANALYSE SENSORIELLE



"Manger peu salé est une bonne habitude à adopter pour aujourd'hui et pour demain ! Cependant, il peut être difficile de se passer du sel ajouté car il est un exhausteur de goût. Quand on travaille pour apprendre aux bébés à aimer ce qui est bon pour eux, il faut leur proposer des produits qui ont du goût ! C'est pourquoi, lorsque nous avons décidé de supprimer le sel ajouté dans nos petits plats en bols à destination des bébés de moins de 12 mois nous avons eu à cœur de travailler la culinarité de nos recettes, sans pour autant ajouter de sel."

6. Travaillez le goût de nos produits pour une meilleure observance

Nutricia travaille l'amélioration du goût de toutes ses formules. Par exemple, la gamme GMPro, pour les patients atteints de phénylcétonuries, propose aujourd'hui un mélange d'acides aminés avec une forme peptidique complète d'origine naturelle, offrant une palatabilité améliorée grâce à un goût, une texture et une odeur rendant le produit plus savoureux¹⁸. Enfin, dans la gamme des produits de complémentation nutritionnelle orale destinés aux patients adultes dénutris, le goût est également essentiel pour favoriser l'observance, condition indispensable d'efficacité de la prise en charge.



KARINE CARREGA,
CHEFFE DE GROUPE ADULTE

“Chez Nutricia, nous avons la volonté de travailler l'amélioration du goût de nos produits pour une meilleure observance des patients. En effet, que l'on se parle de la dénutrition associée à un cancer, d'une allergie aux protéines de lait de vache d'un nourrisson, ou d'une maladie métabolique héréditaire, le fait que le patient consomme le produit régulièrement prescrit par son professionnel de santé quotidiennement est fondamental dans le succès de sa prise en charge nutritionnelle. C'est dans cet objectif que nous nous efforçons de mettre sur le marché les “meilleurs” produits possibles en termes de goût, adaptés aux différentes pathologies des patients. Les formules de lait infantile pour les enfants allergiques aux protéines de lait de vache sont formulées à base d'acides aminés, qui sont réputées pour leurs piètres qualités organoleptiques. Ceci pose le problème de leur acceptabilité à deux temps du parcours du patient : au moment où le nourrisson goûte pour la première fois le produit et au moment où il entame la diversification alimentaire car avec l'ouverture du panel de saveurs et textures, le nourrisson se lasse de sa formule liquide, mettant en danger la couverture de ses besoins nutritionnels. Une formule retravaillée pour un meilleur goût donc une meilleure acceptabilité est donc un atout pour nos petits patients. De la même façon, la formule Neocate Junior (en pédiatrie), lancé il y a 3 ans, a été réalisée en encapsulant le fer et en augmentant de la teneur en anti-oxydant pour limiter le rancissement du produit.”



7. Être chaque jour aux côtés des parents et des patients

Nous sommes très attentifs à être présents pour les parents des bébés et nos patients pour qui nous développons nos produits. Comprendre leurs questions, y répondre avec précision, écouter leurs inquiétudes et leurs idées, leur montrer ce que nous faisons chaque jour, comment nous travaillons avec nos partenaires, ce que nous mettons dans nos produits : **c'est une part importante de notre mission.**

Blédina, partenaire historique des parents, est présent à chaque instant pour accompagner et conseiller les parents dans leur quotidien avec deux services dédiés (mail, téléphone, chat, réseaux sociaux...) : "blédina Conseil" et "Allo Laboratoire Gallia", disponibles 24h sur 24, 7 jours sur 7, gratuitement. Côté Nutricia, les services dédiés à la nutrition médicale sont pour des raisons réglementaires, accessibles uniquement aux professionnels de santé, 5 jours sur 7.



ANNE-CHARLOTTE BUESSARD, CHEFFE DE GROUPE PÉDIATRIE



"Nous initions et poursuivons, souvent pendant des années, des partenariats avec des associations de patients comme "SOS Prema", avec qui Laboratoire Gallia travaille depuis 15 ans. Depuis 30 ans, Nutricia soutient "La vie par un fil", une association qui se consacre aux patients en nutrition entérale & parentérale : nous participons notamment au financement de leurs projets et nous relayons leurs communications. Nous collaborons également avec "Les Feux Follets" (pour les patients atteints de phénylcétonurie) avec qui nous co-construisons des outils d'aide à l'observance pour les patients atteints de maladies métaboliques héréditaires, nous participons à des courses caritatives à leurs côtés. Plus récemment, nous avons rencontré "Petits Cœurs de Beurre" (pour les petits patients qui souffrent de cardiopathies congénitales) ; nous intervenons notamment sur un module de formation qu'ils ont monté pour le personnel infirmier. Ces partenariats sont très importants pour nous et nous sommes très fiers de la confiance que nous accordent ces associations."

NOS RÉSULTATS 2020

- 90% des parents qui ont appelé considèrent que réponse donnée a été supérieure à leurs attentes.
- 90% de taux de recommandation.
- 95% des parents recommanderaient la marque Laboratoire Gallia après avoir contacté la marque.
- 38 000 appels & mails de parents pour blédina et Laboratoire Gallia.
- 4000 appels & mails de professionnels de santé par an pour Nutricia.

NOS OBJECTIFS 2021-2025

Maintenir notre niveau d'engagement et d'interaction avec les parents et les professionnels de santé.

8. Être un pastenaïse crédible

QUI CONTRIBUE À LA CONNAISSANCE ET À UNE MEILLEURE PRISE EN CHARGE DES PATIENTS

Chez Nutricia, nous avons à cœur de contribuer à accompagner les professionnels de santé sur les enjeux de la nutrition médicale, avec :

- Des formations concernant nos produits pédiatriques et adultes, réalisées par nos équipes de délégués hospitaliers, nos responsables scientifiques régionaux, ou nos responsables affaires médicales. Ces formations sont dédiées aux **diététiciens, nutritionnistes, pharmaciens, gastro-entérologues, réanimateurs, oncologues, gériatres** qui entourent les patients concernés. Elles couvrent **différentes thématiques liées à la nutrition clinique** : information médicale liée à l'environnement et pathologies, ou information médicale liée à nos produits. Quelques exemples d'intitulés : "Lever les réticences à la nutrition entérale", "Nutrition et oncologie", "Savoir lire une publication d'étude clinique", "Du sucre avant la chirurgie", "intérêt des fibres en nutrition entérale", "polyhandicap

& troubles nutritionnels", "La prise en charge diététique des maladies métaboliques héréditaires", etc.

- Des **événements digitaux** au niveau national (présentation des résultats d'une étude NutriCovid30) ou international (Congrès international virtuel autour de la Nutrition Spécialisée).
- Des **webinaires dédiés** sur des thèmes d'intérêt pour la pratique courante, comme : "Pourquoi s'intéresser au muscle et à la nutrition du patient de réanimation?".
- De la **formation continue** avec des **événements et des publications récurrentes**, plusieurs fois par an : les Entretiens de Nutrition Clinique, les Cours Supérieurs de Nutrition Artificielle, le Journal de Nutrition Clinique (jnc), les Entretiens de Nutrition Pédiatrique (enp), les Entretiens de Nutrition Métabolique, les Entretiens de Nutrition sur Régimes Cétogènes et la Formation Continue Allergie.

Pour
tous



Pour tous

Chez Danone Nutrition Spécialisée France, nous sommes convaincus qu'une entreprise a la responsabilité d'agir pour et avec son écosystème et de contribuer à un monde meilleur.

Notre mission est de "servir la vie". Nous essayons de le faire pour tous ceux qui ont besoin de nos produits et de nos services, comme les enfants en situation de fragilité socio-économique, en nous associant au Programme Malin, ou les bébés prématurés et leurs familles, avec SOS Préma.

Cette responsabilité s'applique aussi en interne. Chacun d'entre nous porte la mission de l'entreprise, dans ses actions au quotidien. Nous faisons en sorte de proposer aux collaborateurs un cadre et des moyens qui favorisent l'engagement et l'échange.

En dehors de l'entreprise, nos marques portent fièrement leurs engagements, qu'elles rendent concrets, en travaillant en étroit partenariat avec tous nos partenaires, et tout notre écosystème. C'est aussi le sens de notre engagement avec B Corp™.

NOS CONVICTIONS

Tout commence
par bien
s'occuper de soi.

"Seul on va
vite, ensemble,
on va loin."

Tous les bébés doivent
avoir accès à une
alimentation adaptée
à leurs besoins.

Nous sommes tous
ambassadeurs de
notre mission.



PILIERES d'ACTION

PERMETTRE

à tous les bébés et à toutes les familles d'avoir accès à une alimentation adaptée à leurs besoins

EN INTERNE

aussi, tous concernés

DES MARQUES

toujours plus engagées

INNOVATION

au quotidien

TRAVAILLER

avec notre écosystème

1. Permettre à tous les bébés

ET À TOUTES LES FAMILLES D'AVOIR ACCÈS
À UNE ALIMENTATION ADAPTÉE À LEURS BESOINS

La nutrition des enfants en situation de fragilité socio-économique est un enjeu de santé publique en France.

Blédina soutient depuis sa création le Programme MALIN, une association loi 1901 dont la mission est de "favoriser l'accès des enfants en bas âge issus de familles en situation de pauvreté à une alimentation équilibrée et de qualité, ainsi que de faire évoluer les pratiques nutritionnelles des familles à travers leur participation à des actions de sensibilisation et de soutien à l'allaitement maternel et à la nutrition infantile".

À travers une approche non stigmatisante, et avec une offre co-construite avec les acteurs de terrain et les familles, au plus près de leurs besoins, le Programme Malin propose des conseils sur la nutrition du jeune enfant, dont l'allaitement, sur l'alimentation de la famille, ainsi qu'une offre budgétaire permettant d'acheter moins chers des produits dédiés à l'alimentation infantile adaptés et de qualité et à l'alimentation familiale faite maison.

1.1
**SOUTENIR
ET ACCOMPAGNER
LE DÉPLOIEMENT
DU PROGRAMME MALIN**



LES RÉSULTATS 2020-2021 DU PROGRAMME MALIN

40 000 enfants inscrits depuis 2012.

Déploiement du programme au niveau national en France.

LES OBJECTIFS 2022-2025 DU PROGRAMME MALIN

Toucher plus de 1 million de nouveaux parents par an sur le volet conseils et l'enjeu des 1000 premiers jours.

50 000 nouveaux enfants en difficulté bénéficient de l'offre budgétaire chaque année.

Continuer à intégrer de nouveaux partenaires.

LES ACTEURS DU PROGRAMME MALIN

L'ASSOCIATION A ÉTÉ CRÉÉE EN 2015, MAIS LE PROJET AVAIT COMMENCÉ DÈS 2008 SOUS L'IMPULSION DE MARTIN HIRSCH, ALORS HAUT-COMMISSAIRE AUX SOLIDARITÉS ACTIVES. LES MEMBRES FONDATEURS DE L'ASSOCIATION SONT L'AFPA (ASSOCIATION FRANÇAISE DE PÉDIATRIE AMBULATOIRE), LA SFP (SOCIÉTÉ FRANÇAISE DE PÉDIATRIE), LA CROIX ROUGE, L'ACTION TANK ENTREPRISE ET PAUVRETÉ, L'ENTREPRISE BLÉDINA, DANONE COMMUNITIES. D'AUTRES ENTREPRISES SONT DEVENUES ENSUITE PARTENAIRES DU PROGRAMME : LE GROUPE SEB ET SES MARQUES MOULINEX ET TEFAL, LESIEUR, LE GAULOIS, LES PRÉS RIENT BIO, LA BANQUE POSTALE ASSURANCE SANTÉ...



BENJAMIN CAVALLI,
DIRECTEUR DU PROGRAMME MALIN

"Le Programme Malin est un modèle d'innovation sociale d'intérêt général pour la santé et la nutrition des enfants et des familles. Dans cette configuration unique, des acteurs de terrain, des associations de pédiatres, des entreprises privées et d'autres acteurs collaborent avec pour objectif d'avoir un impact sur la réduction des inégalités sociales de santé en France. Avec la crise due à la pandémie de Covid-19, les besoins des familles explosent et l'aide alimentaire classique seule ne peut pas faire face. C'est pourquoi, grâce au soutien de la CNAF¹⁹, du réseau des CAF locales et tous nos partenaires, nous avons pu déployer le Programme sur le plan national en juillet 2021, avec pour objectif de toucher à terme 160 000 enfants."

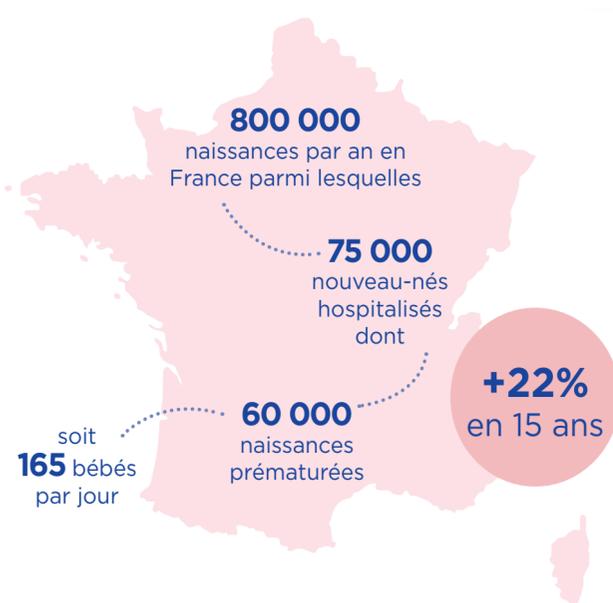


1.2 ACCOMPAGNER LA PRÉMATURITÉ

En France, 1 bébé prématuré naît toutes les 8 minutes. 60 000 nouveau-nés qui demandent une attention et un suivi médical particuliers.

Laboratoire Gallia est aux côtés de tous les parents pour les accompagner avec leur bébé, et ce avant même sa naissance. Notre marque est particulièrement engagée auprès des plus petits, des plus fragiles et soutient l'association SOS Préma depuis sa création.

Créée en 2004, SOS Préma est une association d'usagers, reconnue d'intérêt général par le ministère de la Santé qui se bat pour donner à tous les enfants prématurés les meilleures chances de bien grandir. En 17 ans, l'association a déjà offert notre soutien à plus de 850 000 familles.



SOS PRÉMA SOUTIENT LES FAMILLES CONFRONTÉES À LA PRÉMATURITÉ DE LEUR BÉBÉ, À TRAVERS 3 AXES :

L'aide directe aux familles via une permanence téléphonique animée par des parents et professionnels de la prématurité (pédiatre, puéricultrice, psychologue), un site internet et un réseau national de bénévoles qui vont à la rencontre des parents en néonatalogie, des guides et une pochette SOS Préma distribués dans les services de néonatalogie.

Le dialogue avec les soignants et leur formation pour un meilleur accueil des parents 24h/24 aux côtés de leur bébé.

La sensibilisation des pouvoirs publics. SOS Préma est ainsi à l'origine de l'allongement du congé maternité en 2006 et de la création d'un congé paternité spécifique en cas d'hospitalisation du nouveau-né en 2019 ; en 2021, l'association lance la Charte du nouveau-né hospitalisé en partenariat avec les soignants et sous le patronage du ministère des Solidarités et de la Santé.



CHARLOTTE BOUVARD,
FONDATRICE DE SOS PRÉMA

“Les bébés prématurés sont les plus petits, les plus fragiles... et ils sont nos adultes de demain. Les dernières études ont prouvé que la présence continue des parents aux côtés de leur bébé améliore le développement à long terme du nouveau-né, réduit la durée d'hospitalisation et favorise le lien parents-enfant. SOS Préma soutient les parents confrontés à la prématurité et/ou à l'hospitalisation de leur nouveau-né, par l'écoute, le conseil, l'échange, l'amélioration de leur quotidien à l'hôpital, et travaille main dans la main avec les soignants. De manière concrète, l'association s'attache notamment à réunir la famille pendant l'hospitalisation. Parce que la prématurité ne s'arrête pas aux portes de l'hôpital, SOS Préma accompagne les parents tout au long de l'enfance de leur bébé prématuré.”

2. En interne aussi, tous concernés

2.1 PROMOUVOIR LA PARENTALITÉ, LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION

NOS RÉSULTATS 2020-2021

Blédina a obtenu un score de 99 points sur 100 et Nutricia un score de 89 points sur 100 pour l'index de l'égalité femmes-hommes en 2020.

Taux de collaborateurs en apprentissage : 5,5% à fin septembre 2021.

Un accord France "Diversity Inclusive" est en cours de validation pour fin 2021.

Intégration au label Family Friendly Company en novembre 2021.

NOS OBJECTIFS 2022-2025

Etendre la politique parentalité en proposant des garderies pour la force de vente, entre autres.

Travailler avec FlexJob sur la flexibilité au travail.

Parce que **nos collaborateurs sont notre plus grande richesse**, et qu'ensemble **ce sont eux qui constituent Danone Nutrition Spécialisée France**, nous mettons tout en place afin qu'ils bénéficient de **conditions de travail équitables et stimulantes** !

Nous sommes par exemple attentifs à promouvoir la diversité dans nos équipes, et nous pensons aussi aux **futurs parents**. **La parentalité étant au cœur même de notre ADN**, c'est très naturellement que nous avons été invités à rejoindre les entreprises pionnières dans la démarche d'obtention de la certification **Family Friendly Company**, au côté de Doctolib et Utopies en partenariat avec B Lab France, Great Place to Work ou encore l'OCDE. Ce label est une double opportunité car il permet de valoriser nos actions en faveur des parents, mais surtout de **continuer à nous améliorer** en veillant à prendre

toujours soin de leur santé et celle de leurs enfants, grâce à des mesures qui viennent faciliter leur quotidien. Ainsi, nous **proposons des solutions de garde d'enfant** à travers 2 réseaux de crèches : La Maison Kangourou et les Petits Chaperons Rouges. Nous réservons des berceaux pour les salariés et prenons en charge une partie du coût de la crèche. Par ailleurs, **la flexibilité au travail**, plus que jamais avec la crise sanitaire, apparaît primordiale pour le bien-être des collaborateurs. Le télétravail a été étendu (deux jours par semaine là où l'organisation le permet).

Enfin, notre politique sociale est claire et communiquée à tous les salariés dans le Livret des politiques sociales mis à jour chaque année.



2.2 UN MODÈLE DE GOUVERNANCE INNOVANT ET UNIQUE

POUR CONFIER LE FUTUR À NOS
100 000 SALARIÉS ET CRÉER ENSEMBLE
DE LA VALEUR RENTABLE ET DURABLE

Chez Danone, nous sommes convaincus que nos équipes sont les mieux placées pour mener la révolution de l'alimentation. Chaque année, nous invitons l'ensemble des collaborateurs à partager leurs idées, réflexions et commentaires sur les projets et objectifs de Danone via la Consultation "One Voice". Chaque collaborateur peut jouer un rôle clé pour influencer les plans, s'appropriier collectivement l'agenda de notre entreprise et construire ensemble l'avenir de Danone.

En parallèle, chaque salarié éligible reçoit une action Danone qui lui permet de voter pour les résolutions présentées à l'Assemblée Générale des actionnaires.

NOS RÉSULTATS 2020

1007 salariés chez Danone Nutrition Spécialisée France ont participé à notre consultation digitale annuelle.

Plus de 3000 commentaires sur la stratégie et les priorités de Danone.

Contributions analysées par près de 150 volontaires locaux, puis relayées par nos 3 volontaires régionaux France auprès du Conseil d'Administration et du Comité Exécutif de Danone.

"Être certifié B-Corp™" a été l'objectif stratégique que les répondants chez Nutrition Spécialisée France ont considéré comme ayant le plus progressé depuis l'année passée. Celui sur lequel les répondants ont estimé qu'il était le plus urgent d'accélérer dans le contexte de la Covid-19 est "Préserver la planète et renouveler ses ressources". En ce qui concerne nos manières de travailler, sont ressorties principalement les recommandations suivantes : plus de transversalité, une gouvernance selon la méthode agile pour accélérer l'innovation, une adaptation de la stratégie locale à notre vision One Planet, One Health et le fait d'engager chacun de façon inclusive en communiquant de façon transparente.

NOS OBJECTIFS 2021

Nouvelle consultation pour fin 2021.

Recueillir des retours sur où nous en sommes aujourd'hui et sur l'avenir de Danone.

RÉSULTATS PRINCIPAUX POUR SN FRANCE



2.3 TOUS MOBILISÉS !



Des collaborateurs fiers de travailler chez blédina et Nutricia, épanouis dans leurs vies professionnelles et... engagés ! Tel est notre objectif, car pour nous, **l'engagement d'une entreprise passe nécessairement par celui de ses collaborateurs.**

En plus de sensibiliser les collaborateurs de l'entreprise, nous leur donnons **des moyens concrets pour qu'ils se mobilisent.** Ainsi, au moment de la certification B Corp™ de blédina, nous avons mis en place **une politique de volontariat accessible pour tous, qui permet à chaque collaborateur de prendre jusqu'à 3 jours pour accompagner nos associations partenaires** (Enactus, Atout Jeunes Universités, Proximité, Nos Quartiers ont du Talent, Sur les bancs de l'école, entre autres) sur des problématiques variées. Et pour aller encore plus loin, lors du premier confinement, nous avons lancé un partenariat avec la plateforme Vendredi pour permettre aux équipes de force de vente de s'investir davantage.

NOS RÉSULTATS 2020 À SEPTEMBRE 2021

90 volontaires mobilisés.

NOS OBJECTIFS 2021-2025

3 journées offertes à chaque salarié pour une action de volontariat en lien avec notre mission et les enjeux d'économie inclusive.

PROJETS	NOMBRE DE VOLONTAIRES	EXEMPLES DE RÉALISATIONS
TOUS EN STAGES	6	Présentation des métiers
ENACTUS	27	Sessions coaching CV, entretiens et trouver son stage
VENDREDI	15	11 missions terminées : open food fact, fondation face, world clean up day Frane, secours populaire, Les petites cantines d'Annecy, SOS Préma)
ATOOUT JEUNES UNIVERSITÉS	42	Jury Enactus Festival, Web camp eclosion

VINCENT RESANO,
RESPONSABLE GRANDS COMPTES
RÉGIONAUX HÔPITAL



“La mission de Danone, “apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre” a une signification forte pour moi et fait écho à ma formation de diététicien. J'ai eu l'occasion de mener une mission de volontariat et de mécénat solidaire en partenariat avec Open Food Facts pendant la période de confinement. Celle-ci consistait à enrichir cette base de données alimentaires et contribuer à ce projet collaboratif qui a pour notamment pour but d'aider à décrypter les étiquettes des produits d'alimentation. Cela reflète parfaitement mon idée du “bien manger” et de mise à disposition à tout un chacun d'informations nutritionnelles essentielles pour être acteur de sa santé.”

2.4 SANTÉ ET SÉCURITÉ AU QUOTIDIEN

Chez Danone, notre programme de santé et sécurité au travail se nomme “WISE”. Notre ambition : **réduire les accidents de travail et préserver la santé et la sécurité pour toutes et tous.** Nous travaillons sur les trois principaux risques pour nos salariés : accidents de voiture, accidents psychologiques et chutes. D'autre part, nous avons été **très attentifs à la santé au travail des salariés lors des confinements induits par la pandémie de la Covid-19**, en leur proposant des formations, du coaching, des bonnes pratiques, des ateliers de gestion et de prévention du stress, etc.



3. Des marques toujours plus engagées

Nous pensons qu'à chaque fois que nous mangeons et nous buvons, nous votons en réalité pour le monde dans lequel nous voulons vivre. C'est pourquoi nous voulons développer des "Manifesto brands", des marques engagées qui font écho aux véritables attentes des consommateurs, offrant une meilleure expérience de consommation tout en ayant un impact positif sur la santé et sur l'environnement. Ces marques s'impliquent dans des changements sociétaux effectifs et crédibles. A titre d'exemple, la mission de la marque Laboratoire Gallia est de "Nourrir la Confiance des Parents". Et celle de la marque blédina est de "Cultiver le manger vrai pour nourrir le futur".



4. Innovation au quotidien

Chez Danone Nutrition Spécialisée France, nous sommes bien sûr à l'écoute de nos consommateurs et des professionnels de santé, de leurs attentes, de leurs nouveaux modes de consommation, des tendances et préoccupations de nos parties prenantes.

En tant qu'entreprise de l'agroalimentaire, l'innovation est au centre de notre activité. Toutes nos grandes innovations sont co-construites avec nos consommateurs. Mais nous allons en œuvre des approches différentes, menées en interne de façon intrapreneuriale, en faisant appel à des process de design thinking, en laissant une grande place à l'expérimentation, en travaillant en avance de phase au sein même d'un grand groupe. En travaillant à petite échelle, pour ensuite déployer de façon plus large, on peut tester de nouveaux concepts, comme on l'a fait il y a quelques années avec "Comme un jeu d'enfant".



EMMANUELLE COLONNA,
RESPONSABLE INNOVATION DURABLE, NOUVEAU
BUSINESS ET INCUBATEUR LA PETITE FABRIQUE



“Nous savons que nous ne résoudrons pas seuls, et d'un coup, toutes les problématiques qui se posent à notre industrie. Mais notre entreprise est une B Corp™ et il est donc de notre responsabilité d'adresser tous ces sujets et de contribuer à faire émerger des modèles à impact.

C'est ainsi que nous menons de nombreux projets autour de nos emballages, et que nous testons de nouvelles choses, comme le premier petit pot consigné que nous avons lancé en 2021. Partout, dans le groupe Danone, des démarches similaires voient le jour, comme par exemple Les 2 vaches qui a récemment lancé une expérimentation de vrac.

Notre objectif est de contribuer à tracer un chemin et de travailler avec d'autres industriels pour changer les modes de consommation, les habitudes, pour aller vers un monde plus soutenable, tout en continuant à proposer à nos clients, consommateurs et parties prenantes des produits de qualité et répondant à leurs besoins. “

5. Travaillez avec notre écosystème

Les sociétés certifiées BCorp™ s'engagent à "prendre en compte l'impact de leurs décisions sur leurs salariés, leurs clients, leurs fournisseurs, les communautés et l'environnement"²⁰. C'est une démarche qui ne date pas d'hier pour blédina, Laboratoire Gallia et Nutricia. **Ce que nous faisons naturellement depuis des décennies, nous continuons à le renforcer depuis que vous sommes B Corp™.**



5.1 AUX CÔTÉS DES PROFESSIONNELS DE SANTÉ

Nos équipes médicales, en permanence aux côtés des professionnels de santé et de la petite enfance sur le terrain, échangent avec eux à propos de notre démarche RSE et de notre certification B Corp™. C'est un sujet qui les intéresse fortement et nous permet de faire la différence, d'aller plus loin dans nos conversations. Bien sûr, nos interlocuteurs ont d'abord besoin de savoir que nos produits répondent aux besoins de leurs patients. Mais la façon dont nous travaillons, les valeurs que nous portons, nos engagements, sont des sujets importants pour eux ; ils ont besoin de savoir qu'il y a une vraie démarche derrière les mots, et de comprendre comment cela se traduira dans leur quotidien et celui de leurs patients. Notre certification et engagement au sein du mouvement B Corp™ montre la réalité de nos engagements.

CÉCILE POIRIER,
RESPONSABLE MÉDICAL VILLE

"Être certifié B Corp™ est un réel avantage dans mon quotidien de déléguée médicale, cela donne plus d'impact à mes visites. Aujourd'hui les professionnels de santé ont un large choix de formules infantiles et d'aliments pour bébé et ont parfois du mal à conseiller les parents. Depuis que j'aborde nos engagements et notre certification B Corp™, j'ai réussi à engager des professionnels de santé réticents à conseiller une marque plus qu'une autre. Les engagements forts que nous portons pour la planète, pour la santé et pour tous, donnent du sens aux professionnels de santé et font écho à leur pratique : donner le meilleur pour leurs petits patients et pour toutes typologies de famille, tout en prenant conscience que nous nous engageons pour la planète et donc le futur de leurs petits patients.

Plusieurs concurrents mettent en avant leurs engagements RSE²¹ mais nous devons garder notre longueur d'avance et faire en sorte que B Corp™ résonne blédina pour eux. Au quotidien c'est une fierté de parler de nos engagements et de faire partie d'un groupe qui s'engage pour demain."



5.2 BEE FRIENDLY



Pour garantir la santé de la planète, nous devons protéger les acteurs de la biodiversité, notamment les insectes, en favorisant par exemples les pratiques respectueuses des pollinisateurs, dont les abeilles sont les principales représentantes. Depuis 2017, blédina est partenaire de l'Association Bee Friendly qui s'est donnée pour mission de préserver les pollinisateurs en formant les agriculteurs et en sensibilisant les entreprises à l'importance du travail des abeilles dans le monde agricole, mais aussi pour toute la végétation. Aux côtés de l'Association Bee Friendly, nous formons des agriculteurs partenaires à la préservation de la biodiversité et nous testons avec eux de nouvelles pratiques agricoles qui favorisent les pollinisateurs et permettent avoir des abeilles bien nourries et en bonne santé toute l'année.

5.3 UNE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

Grâce à notre certification, nous nous sommes inspirés du BIA (la grille d'évaluation B Corp™) pour inclure de nouveaux critères environnementaux et sociétaux dans notre politique d'achats responsables, et venir évaluer, discuter, changer de conversations avec nos fournisseurs, qu'ils soient directs ou indirects.

La vocation de Nutricia France est ainsi d'accompagner la transition durable de nos parties prenantes. Ainsi, entretenir des partenariats durables et de confiance avec nos fournisseurs est au cœur de notre politique d'achats. Nous collaborons sur le long terme, en moyenne plus de 60 mois, et évaluons l'ensemble des fournisseurs sur leur performance sociale et environnementale.



5.4 LA COMMUNAUTÉ "À CŒUR D'AGIR"

Notre ambition est d'être une entreprise réellement participative. Pour engager et poursuivre le dialogue, et avancer concrètement, nous avons lancé "À cœur d'agir", une communauté de citoyens engagés, prêts à agir pour leur avenir et celui de leurs enfants. On y retrouve des agriculteurs, venus parler de leur métier, des experts en nutrition, des personnalités publiques, des influenceurs, des parents... qui, ensemble, partagent des connaissances, construisent et mènent des actions concrètes qui font bouger les choses. Active sur les réseaux sociaux, cette communauté propose des live, des podcasts, des échanges.



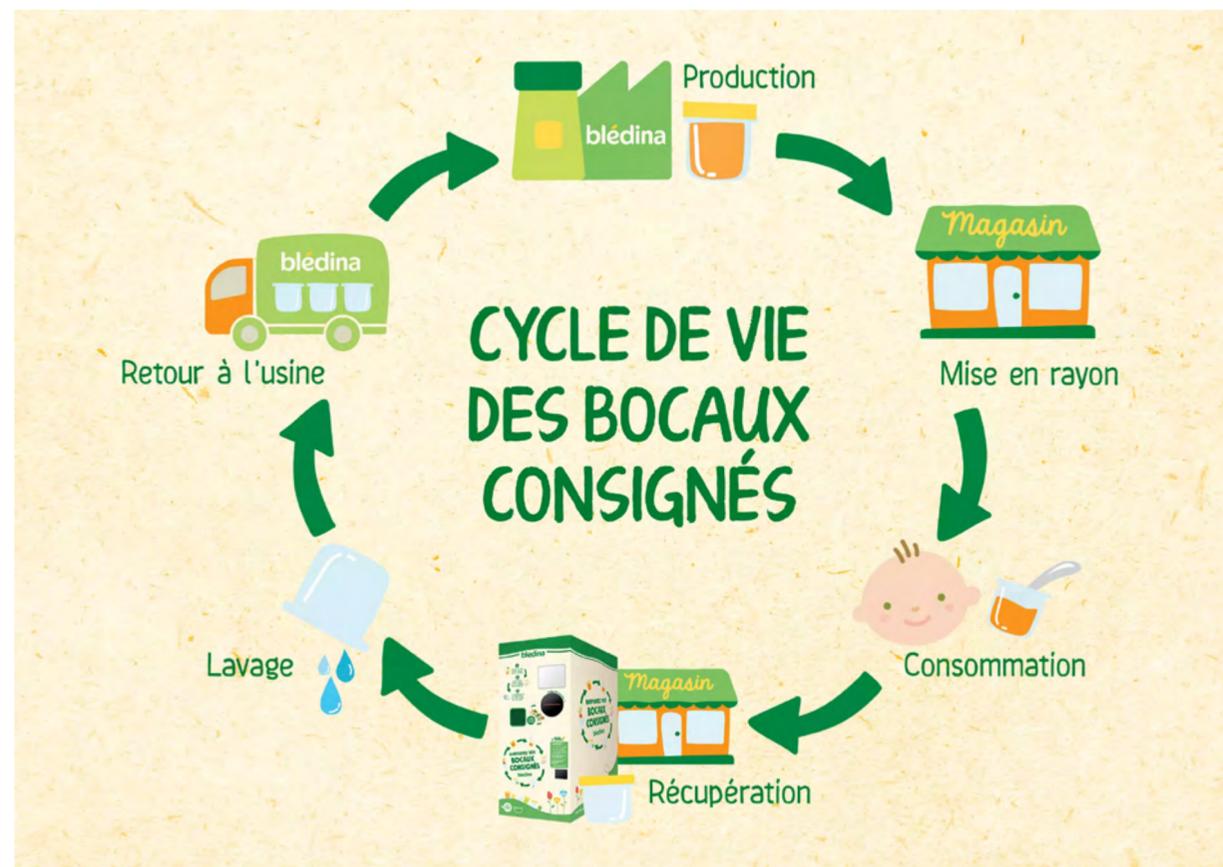
5.5 UN VRAI PARTENARIAT AVEC NOS CLIENTS

LE PETIT POT CONSIGNÉ ET CARREFOUR

L'initiative du petit pot consigné pour réemploi met en exergue **notre partenariat historique avec Carrefour**. Client et distributeur engagé, l'enseigne propose nos bocaux consignés sur sa plateforme e-commerce et dans différents magasins. Pour créer cette nouvelle boucle vertueuse, blédina s'est engagée au côté d'un collectif de partenaires :

- **Loop** s'occupant de récupérer les bocaux en région Ile de France en magasins Carrefour et de travailler sur les modalités de nettoyage possible.
- **Lemon Tri** pilotant la collecte au magasin Carrefour de Brive-la-Gaillarde grâce à une machine innovante qui déconsigne les petits pots.
- **Uzaje** construisant les modalités et la mise en œuvre du lavage des contenants.

De plus, blédina bénéficie de l'accompagnement de **Citeo** et de **l'ADEME** permettant de faire évoluer savoir et expertise sur le réemploi au sein de l'industrie agroalimentaire.



THOMAS CULLEL
RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL



“ En achetant nos produits, les consommateurs participent à voter pour un monde dans lequel ils veulent vivre et choisissent notre politique sociale et environnementale. Cela s'inscrit dans la démarche de nos clients, que ce soit le Groupe Carrefour avec la stratégie “Act for Food” mais également le groupe Système U qui a vraiment “en commun” toutes les valeurs de Danone. D'ailleurs, pour citer un de nos clients : “on n'est pas forcément d'accord sur tout, mais en tous cas on partage les mêmes valeurs”. C'est devenu très important d'être en accord avec les valeurs de son client pour remporter la préférence. Aujourd'hui,

on a un certain nombre d'activation et nos clients nous demandent d'utiliser des Publicités sur le Lieu de Vente (PLV) qui soient recyclées, recyclables et respectueuses de l'environnement. C'est dans ce cadre-là que nous menons le projet “PLV écologique” depuis maintenant 2 ans, à la fois avec le service achats pour sélectionner des fournisseurs capables de nous accompagner sur des PLV, des présentoirs, des meubles en cartons issus de filières responsables. On a changé nos habitudes avec un cahier des charges contraignant, mais on y est arrivé avec beaucoup de succès.

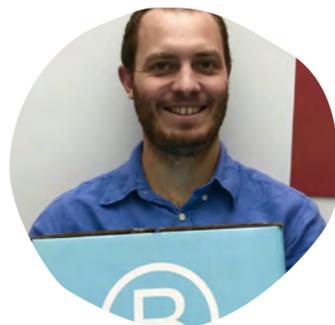
Enfin aujourd'hui, on répond aux critères de nos clients : favoriser des produits, des emballages et des PLV respectueux de l'environnement.

Le fait d'être “entreprise à mission”, de prendre régulièrement la parole sur les sujets RSE et d'être certifiée B Corp™ crée une vraie différence. Nous n'avons pas seulement la volonté ou le discours, les actes sont là donc c'est un vrai engagement qui s'inscrit dans notre ADN”.

5.6 LA COMMUNAUTÉ B CORP™

B Lab France représente le mouvement B Corp™ en France. C'est une association loi 1901 qui a comme rôle d'animer et d'amplifier la voix de la communauté B Corp™ en France, afin d'encourager les entreprises à découvrir le mouvement et les inciter à passer à l'action. **L'objectif est d'inspirer des acteurs de la société civile et les décideurs, tout en favorisant les synergies.** A date, le mouvement compte plus de **150 entreprises en France**, parmi lesquelles on peut trouver Ecotone, MiiMOSA, Faguo, Valrhona, Veja, Lemontri, Expascience, Utopies, Michel & Augustin, Oé, Squiz...

AUGUSTIN BOULOT,
DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL DE B LAB FRANCE



“Au-delà du label, B Corp™ c'est une vision de l'économie, celle de contribuer à bâtir des entreprises qui, au-delà de rémunérer leurs actionnaires, essaient de donner de la valeur à toutes leurs parties prenantes. Aujourd'hui, plus de 80% des BIA (le questionnaire d'évaluation de B Corp™) soumis dans le monde, le sont en dehors des Etats-Unis. B Corp™ est devenu un mouvement mondial. Notre ambition ultime serait de disparaître, quand l'ensemble des entreprises auront un impact positif sur la planète et sur la société. Mais on est encore loin de cela ! Une ambition plus réaliste, ce n'est de n'être pas uniquement un organisme certificateur mais plutôt un mouvement des entreprises avec plusieurs leviers, pour toute type d'entreprises. Car c'est en embarquant le plus d'entreprises qu'on aura le plus grand impact positif !”



NICOLAS SOUBELET,
CO-FONDATEUR MA BONNE ETOILE

“Depuis 5 ans, nous travaillons avec l'équipe de Ma Bonne Etoile (entreprise certifiée B Corp™) pour permettre à nos patients de pouvoir transformer leur prise de mélanges d'acides aminés se présentant sous forme de poudre, en consommation nomade, quand ils sont à l'école ou en promenade. Les gourdes réutilisables Squiz sont particulièrement bien adaptées à la prise des produits pour les maladies métaboliques, et présentent différents designs selon la cible (enfant ou adulte). Le patient prépare son mélange (poudre et eau) au shaker et le verse ensuite dans la gourde Squiz.

Ces gourdes alimentaires sont remises par le professionnel de santé gratuitement ou commandables sur notre site nutrilien.fr pour les patients atteints de maladies métaboliques héréditaires.

Cette année, via l'intermédiaire de leur pédiatre de ville, nous avons mis ces gourdes Squiz à disposition des petits patients de plus de 6 mois allergiques aux protéines de lait de vache, pour leur permettre de consommer leur formule d'acide aminés épaissie Neocate Spoon.”



NOTRE PARTENARIAT AVEC MII MOSA, UNE B CORP™ ENGAGÉE

MiiMOSA est une plateforme de financement participatif dédiée à l'agriculture et à l'alimentation. C'est un lieu d'échange, de partage et de solidarité entre la communauté de contributeurs et les porteurs de projet de ces secteurs. MiiMOSA propose deux offres : “don avec contrepartie” et “prêt participatif”. Ainsi, son offre de “prêt participatif” a permis d'orienter l'épargne populaire vers des projets agricoles et alimentaires.

Blédina et MiiMOSA accompagnent les agriculteurs pas à pas vers le succès de la collecte en financement participatif. Que ce soit en maraîchage, céréales, arboriculture ou pour une activité pédagogique, le financement sur MiiMOSA est possible et appuyé par une visibilité renforcée et un abondement supplémentaire de 3 000€ de la part de blédina.

NOS RÉSULTATS 2020-2021

99 projets intégrés à l'opération (89 financés et 10 en cours de collecte).

664 031€ collectés.

7 179 contributeurs.

1 collecte record s'élevant à 32 340€ avec 380 contributeurs.

14 projets en Auvergne-Rhône-Alpes, région avec le record de projets publiés.

5.7 LES AGRICULTEURS

En plus de nos **200 agriculteurs partenaires**, nous collaborons avec de nombreux acteurs du monde agricole : l'ISARA Lyon²², le CIWF, Pour une Agriculture du Vivant, la FNAB, l'ITAB²³, l'INRAE²⁴, le CTIFL²⁵, MiiMOSA...

Pour aller plus loin, **blédina s'engage avec ses agriculteurs partenaires à proposer une gamme de fruits et légumes frais spécialement cultivés et certifiés "alimentation infantile"**. Initié en 2018 avec Intermarché et La Madrague, notre fournisseur de carottes, ce projet a pour but de valoriser la qualité "alimentation infantile" sur le marché du frais au juste prix par rapport à l'exigence de son cahier de charges. En 2020, 1500 tonnes de carottes certifiées "alimentation infantile" ont été produites et commercialisées par nos agriculteurs partenaires.

Cette démarche est pour nous importante car elle permet de valoriser la qualité de ces produits à la fois auprès de nos clients mais également des consommateurs, au regard de l'exigence du cahier des charges et des efforts fournis par les agriculteurs. Elle permet aussi d'aider nos agriculteurs à trouver d'autres débouchés de commercialisation afin de sécuriser leurs revenus. Blédina accompagne ses partenaires dans le développement des emballages afin d'avoir une cohérence de gamme. Les 2 logos ci-dessous sont présents sur les produits :



NOS RÉSULTATS 2021

10 références (pomme de terre, oignon, navet, carotte, poireaux, échalotte, pomme, framboise et 2 box mix légumes).

Environ 2000t sur 2021.

Présence chez 5 enseignes de grande distribution (Leclerc, Système U Nord-Ouest, Franprix, Carrefour et Cora).

7 partenariats majeurs avec nos agriculteurs historiques.

NOS OBJECTIFS 2022

Développement de la gamme avec plus de références (introduction de nouveaux légumes et fruits).

Développement du référencement en GMS.

LA RÉGLEMENTATION DE L'ALIMENTATION INFANTILE EST TRÈS EXIGEANTE :

- Les normes à respecter sont jusqu'à 500 fois plus strictes que pour la réglementation conventionnelle pour adulte.
- Les ingrédients ont 5 fois moins d'additifs autorisés que sur des produits conventionnels pour adulte.
- La réglementation infantile est également 10 fois plus stricte sur les teneurs en nitrate et 25 fois plus stricte sur les teneurs en métaux lourds.
- Les perturbateurs endocriniens sont interdits dans l'emballage.
- Enfin les produits ne contiennent ni conservateurs, ni colorants, et moins de 10ppb de résidus de pesticides conformément à la réglementation infantile.



ÊTRE UNE B CORP™

CE QUE CELA NOUS A APPRIS CES 3 DERNIÈRES ANNÉES

CAMILA GARCIA QUIJANO
RESPONSABLE RSE ET NATURE DE NUTRITION SPÉCIALISÉE FRANCE



“Être une B Corp™, ce n'est pas simplement avoir obtenu une certification, même si c'est la première étape qui est très importante et nous rend extrêmement fiers.

C'est surtout s'engager dans un mouvement ! Les B Corp™ “souhaitent apporter leur contribution positive à la société et ne cherchent pas à être les meilleures AU monde, mais les meilleures POUR le monde !”²⁶. Les B Corp™ forment une communauté et ont pour objectif de montrer la voie pour que les entreprises accélèrent le mouvement vers un modèle économique plus inclusif, régénérateur et contributeur, qui bénéficie à tous !

Au sein du mouvement, notre entreprise s'engage à partager son chemin et à inviter à d'autres entreprises à rejoindre le mouvement pour une nouvelle économie. C'est pourquoi nous prenons régulièrement la parole et sommes actifs au sein de la communauté :

- * Lors de la 14^{ème} édition du World Forum for a Responsible Economy sur le thème “Best for the World”, avec l'évaluation des impacts et structures d'une démarche B Corp™.
- * Lors de l'évènement digital “REgeneration : l'heure est venue”, organisé par le mouvement B Corp™ France, réunissant des entreprises, acteurs du changement et collaborateurs, autour d'actions concrètes qui “REpensent” l'entreprise et la “REconnectent” à l'humain et à notre planète.
- * En publiant des articles dans plusieurs revues comme : Process, ILEC Vie des marques, Echos, avec un témoignage sur notre engagement B Corp™.
- * En participant à des évènements comme Les universités de l'économie de demain et La rencontre des entrepreneurs et des dirigeants engagés.
- * En partageant avec le HUB INSTITUTE, digital think tank de communautés professionnelles, nos actions et convictions durables et évoquer le déroulement interne d'une démarche de transition vers l'impact positif, entre autres.”

CHEZ DANONE NUTRITION SPÉCIALISÉE FRANCE, NOUS AVONS
CONSTRUIT UNE AMBITION B CORP™ SUR 3 AXES :



“B the change”

C'est l'incarnation en interne de notre engagement B Corp™. C'est tout d'abord embarquer nos collaborateurs pour qu'ils deviennent tous acteurs du changement au quotidien, au sein de l'entreprise et dans la vie quotidienne ! Nous avons lancé un collectif “B Corp™ champions”, avec de collaborateurs volontaires dans toutes les directions, qui ont mis en place des actions très concrètes pour faire vivre les engagements B Corp™ au quotidien dans l'entreprise, et ils ne s'arrêtent pas là !

Nous faisons également en sorte que nos décisions business sont évaluées avec le “filtre” positif B Corp™ ; avec par exemple la mise en place systématique d'un outil d'éco-conception dans nos process d'innovation.

“B certified”

Il ne suffit pas d'être certifié B Corp™ une fois ! Il faut être capable d'être certifié de nouveau. Et les critères sont de plus en plus engageants à chaque certification. Ce pilier regroupe toutes nos actions en ce sens, inscrits dans notre feuille de route RSE.

“B preferred”

Quand une entreprise est certifiée B Corp™, elle entre dans une communauté dont un des objectifs est d'inspirer d'autres vers plus d'impact positif. C'est pour cela que nous parlons beaucoup de B Corp™, de nos engagements, de nos apprentissages, avec nos partenaires, clients, consommateurs, futurs collaborateurs, autres entreprises, etc. B Corp™ a changé nos conversations avec les parties prenantes avec qui nous travaillons. C'est également un levier de différenciation et de modèle de nos marques, et cela nous a permis de communiquer autrement avec nos consommateurs, en leur présentant des exemples concrets de nos engagements (le programme Re-cultivons, la communauté À Cœur d'Agir, nos engagements avec des associations...).

Danone en France : toutes les filiales certifiées à la fin de 2021 !

Pour contribuer à l'objectif de Danone de voir tous ses filiales certifiées B Corp™ en 2025, les filiales françaises se sont engagées. **Les Prés Rient Bio (Les 2 vaches)** ont ouvert la voie en 2017, **blédina** en 2019, et **SAEME (evian, Volvic, Salvetat)** et **Nutricia** en 2021.



LES PRÉS RIENT BIO

En 2020, Les Prés Rient Bio opèrent leur deuxième certification B Corp™, la reconnaissance d'un impact positif majeur. Après un score global de 82,9 points en 2017, la marque passe la barre des 100 points, atteignant 126,8 points en 2020. Une amélioration de 43,9 points expliquée en plusieurs points.

SON ENGAGEMENT ACCRU POUR LA COMMUNAUTÉ ET L'AMONT AGRICOLE NORMAND.

- En donnant aux éleveurs laitiers bio normands partenaires qui livrent le site de production du Molay-Littry la garantie à long terme d'une rémunération stable et juste : **leur lait bio est désormais certifié commerce équitable** (label Fair for Life). Les Prés Rient Bio contribue ainsi à réduire la vulnérabilité de leurs exploitations et à assurer leur pérennité.
- En reversant au minimum 2% du montant d'achat du lait à des **projets de développement de filière laitière bio**.
- En contribuant au développement de l'économie locale en Normandie, avec 40% des dépenses d'entreprises qui proviennent de fournisseurs locaux et indépendants.

- En **s'impliquant auprès d'associations** : en 2019, déjà 90% des membres de l'équipe ont dédié de leur temps pour soutenir les communautés. L'objectif, dès 2020, est que 100% des membres de l'équipe y consacrent a minima 16 heures par an. Encouragé par l'entreprise, le volontariat fait l'objet d'un pilotage structuré et suivi.

SON ACTION EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT.

- Au-delà de son engagement dans une agriculture bio dont le cahier des charges est exigeant, **Les Prés Rient Bio va plus loin encore avec son propre cahier des charges** qui favorise l'autonomie des fermes (atteint à 94%), et encourage le pâturage des vaches laitières, pratiqué en moyenne 279 jours par an dans les fermes partenaires.
- Avec "Les 2 pieds sur terre", un programme auprès des éleveurs partenaires qui touche à l'ensemble des critères environnementaux d'une ferme, afin d'augmenter leur résilience et réduire leur empreinte carbone de 15% d'ici à 2025.

SON MODE DE GOUVERNANCE.

En amendant les statuts de l'entreprise pour protéger la mission qu'elle s'est donnée : faire que son **écosystème ait un impact positif sur le monde et contribuer à répondre aux enjeux climatiques et sociaux**.

Certified



Corporation





SAEME (EVIAN, VOLVIC, SALVETAT)

En avril 2021, la SAEME (Société Anonyme des Eaux Minérales d'Evian) qui regroupe les marques evian, Badoit, et La Salvetat a été certifiée B Corp™.

Lors de la certification, plusieurs axes ont été mis en avant, comme l'intégration des principes de performances sociales et environnementales dans la prise de décision et la culture de la santé, du bien-être et la sécurité au travail.

EVIAN

- eviantravaille continuellement à limiter son impact environnemental du choix des matériaux jusqu'à la production, au transport et au recyclage de ses produits. **Depuis 2020, la marque est certifiée "neutre en carbone" par The Carbon Trust.**
- Son site d'embouteillage, certifié ISO 14001, est alimenté à **100% en énergies renouvelables** : entre 2015 et 2020 les émissions de CO₂ ont été réduites de 70%.
- 75% des bouteilles sont transportées par train de l'usine d'Evian-les-Bains, en France vers les ports où elles sont ensuite exportées. C'est **10 fois moins d'émissions carbone que le transport routier.**
- Depuis 20 ans, des actions au côté de l'APIEME (Association pour la Protection de l'Impluvium de l'Eau Minérale Evian) sont menées afin de **préserver l'eau minérale naturelle et prévenir les risques de pollution pouvant atteindre la ressource.** Les trois objectifs clés de l'association sont de maintenir une agriculture forte et respectueuse de l'environnement, de préserver les milieux naturels et accompagner un développement territorial raisonné.

BADOIT

- Depuis des décennies, **Badoit et les professionnels de la gastronomie ont des liens très forts.** Symbole iconique de cet engagement : **la Bourse Badoit créée en 1981 et qui perdure encore aujourd'hui, 40 ans après.**
- L'objectif de cette bourse est de **soutenir activement les jeunes entrepreneurs dans la création et la pérennisation de leur restaurant en récompensant des concepts de restaurant innovant.** Chaque année, à la clé, un soutien économique et administratif au travers d'une dotation et d'un accompagnement personnalisé par des professionnels du monde de la restauration.
- **En 2020, la Bourse Badoit s'est réinventée pour soutenir les professionnels de la restauration hors domicile face à la crise en les accompagnant dans la transformation et la valorisation durable de leur activité.**

LA SALVETAT

- Depuis plusieurs années, **La Salvetat noue des partenariats avec des associations sur le long terme afin de promouvoir la santé et l'exercice physique chez les seniors.** C'est le cas des opérations de prévention "Les parcours du cœur" menées avec la Fédération Française de Cardiologie. L'objectif est de faire reculer les maladies cardiovasculaires par l'information, le dépistage et l'apprentissage de pratique de vie plus saine.

JULIA DELENTE,
CHEFFE DE PROJETS FOOD

“Depuis mars 2021, j’ai rejoint le programme B Corp™ Champions de Danone Nutrition Spécialisée France. Ce programme permet à des salariés volontaires de relayer l’état d’esprit B Corp™ au sein de leurs équipes, de devenir des experts B Corp™ et porte-parole de la stratégie RSE. Aujourd’hui, le programme compte 26 volontaires engagés, développant un ou plusieurs projets à impact, dans l’esprit “One Planet, One Health” de Danone.

A titre d’exemple, avec Marie-Valérie Robin, nous portons un sujet autour de la restauration collective car il est intéressant de voir comment instaurer dans la routine des collaborateurs la mission de Danone. J’ai également souhaité développer un nouveau projet au sein des B Corp™ Champions : les ambassadeurs climat. Pour ce faire, on



a programmé deux sessions de Fresque du Climat pour septembre et octobre 2021 avec les collaborateurs du siège de Limonest, animées par des salariés Danone certifiés. L’objectif de ce projet est de construire une feuille de route 2022 afin d’embarquer et de sensibiliser le plus grand nombre aux enjeux climatiques.

Enfin, la richesse du programme B Corp™ Champions réside dans la rencontre des collaborateurs à travers les services et départements pour mener ensemble des projets à impact à notre échelle.

Les sujets transverses dans le cadre de mon engagement B Corp™ Champions me donnent encore plus de sens dans mon métier. Je suis contente de pouvoir participer à une vision plus durable et engagée de notre groupe.”



NOS RÉSULTATS 2021	NOS OBJECTIFS 2022-2025
La certification B Corp™ de Nutricia avec 92,6 points.	La re-certification B Corp™ de blédina avec plus de 100 points (VS 83,1 points pour la première certification)



Chez Danone, nous pensons que chaque fois que nous buvons ou que nous mangeons, nous votons pour le monde que nous voulons tous voir advenir. Nous pensons que tous, entreprises, dirigeants, citoyens, nous avons la responsabilité de laisser à nos enfants un monde ils pourront vivre sereinement et en joie.

C'est pour cela que nous prenons des engagements, et que nous les rendons concrets, en construisant des modèles à impact positifs.

Cela ne nous intéresse pas d'agir seuls. Comme nous l'avons déjà dit et montré par le passé, nous voulons participer à un large écosystème d'acteurs engagés : les scientifiques, les parents, les patients, leurs médecins, les institutions, les consommateurs, nos clients, les agriculteurs, nos partenaires dans tous les métiers, et bien sûr, en premier lieu, nos salariés,

C'est tout le sens de notre engagement avec B Corp™, validé par cette double certification. Nous espérons que vous nous rejoindrez dans ce vaste mouvement !

NOUS ESPÉRONS QUE VOUS NOUS REJOINDEZ DANS CE VASTE MOUVEMENT !

Notes & Références

- 1 Sur les segments Nutrition orale et entérale adulte & pédiatrique, Soluté de Réhydratation Orale, Allergie aux protéines de lait de vache, Maladies Métaboliques Héréditaires et Épilepsie pharmacoresistante
- 2 Chiffre à fin aout 2021
- 3 En valeur absolue
- 4 En tonnes de CO₂. Le GreenHouse Gas Protocol définit trois « scopes » pour évaluer l'empreinte carbone : le scope 1 couvre les émissions directes situées à l'intérieur du périmètre opérationnel ; le scope 2 se rapporte aux émissions indirectes liées à la génération d'énergie achetée ; le scope 3 concerne toutes les émissions indirectes (non incluses dans le scope 2) situées dans la chaîne de valeur de l'entreprise, en amont comme en aval.
- 5 La Pachamama est une divinité majeure des peuples d'Amérique du sud : c'est la déesse de la Terre
- 6 PADV : pour une agriculture du vivant
- 7 FNAB : fédération nationale d'agriculture biologique
- 8 CIWF : Compassion in World Farming, une association welfariste
- 9 High Density Polyethylene - Polyéthylène haute densité
- 10 ADEME : Agence de la transition écologique
- 11 La dénutrition en chiffres. [Internet]. Lutte contre la dénutrition. www.luttecontreladenutrition.fr/la-denuitrition-en-chiffres
- 12 HAS. Stratégie de prise en charge en matière de dénutrition protéino-énergétique chez le sujet âgé. 2007
- 13 Quillot D, Thibault R, Bachmann P et al. Traité de nutrition clinique à tous les âges de la vie. SFNEP, 2015
- 14 Groupe Francophone d'Hépatologie-Gastroentérologie et Nutrition Pédiatriques qui a pour objectif de partager une expertise dans les domaines des pathologies hépatiques et digestives de l'enfant, de soutenir des programmes de recherche tout en favorisant les échanges et partages d'expérience.
- 15 European Society for Paediatric Gastroenterology Hepatology and Nutrition
- 16 Origines Développementale de la Santé et des Maladies (DOHaD), environnement et épigénétique, Médecine/Sciences, Janvier 2016, numéro 1, p3-130, volume 32
- 17 Association Française de Pédiatrie Ambulatoire
- 18 Lim K. et al., Acceptable low-phenylalanine foods and beverages can be made with glycomacropeptide from cheese whey for individuals with PKU. Mol. Genet. Metab. 92, 176-178 (2007)

- 19 Caisse nationale des allocations familiales
- 20 <https://bcorporation.net>
- 21 Responsabilité Sociétale des Entreprises
- 22 Institut Supérieur d'Agriculture et d'Agroalimentaire Rhône-Alpes, Ecole d'ingénieurs en agriculture, agronomie, innovation, alimentation, environnement et développement rural
- 23 Institut technique de l'agriculture biologique
- 24 Institut national de recherche pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement
- 25 Centre technique interprofessionnel des fruits et légumes
- 26 <https://bcorporation.eu/about-b-lab/country-partner/france>

Merçi !

CRÉDITS PHOTOS

Camila Garcia p.1 et p.52

Adèle Chauvin p.12 (photo de gauche)

Pascal Rostain p.36

Merçi !

blédina

LABORATOIRE
Gallia

NUTRICIA



DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH