

— BLEDINA —

UNE ENTREPRISE ENGAGÉE

pour les bébés d'aujourd'hui
et de demain

Nos convictions et nos actions pour
la santé, la planète et la société

JUILLET
2019

EDITORIAL DU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE BLÉDINA

Markus SANDMAYR



En 2019, Blédina a été **certifiée B Corp™**, et c'est une **immense fierté** pour toute notre entreprise. Cette certification vient récompenser l'engagement de l'ensemble de nos salariés au sein de nos 3 sites de production et de notre siège social.

Cela fait plus d'un siècle que Blédina **nourrit les bébés**, avec passion et engagement. Nous sommes portés par la volonté de **préserver et nourrir** également **la planète et la société** dans laquelle ces bébés vont grandir. Nous prenons cette responsabilité plus à cœur que jamais. **Cette certification très exigeante valide la pertinence de nos actions et nous engage à aller encore plus loin et à nous améliorer sans cesse.**

En rejoignant le **mouvement B Corp™**, nous voulons contribuer à l'**émergence d'entreprises qui agissent pour laisser un impact positif sur la société et la planète**. Blédina fait partie de Danone et à ce titre, nous partageons la conviction que **notre responsabilité est de réussir la révolution de l'alimentation pour reconnecter les hommes à leur alimentation**. Nous avons mis notre **force d'innovation, le respect de l'environnement et l'écoute de notre écosystème** au service de notre stratégie. En 2019, Blédina est devenue la plus grande entreprise en France à être certifiée B Corp™. C'est la preuve que chaque entreprise peut se transformer, et nous espérons ouvrir la voie à de nombreuses autres entreprises.

NOTRE HISTOIRE & NOTRE ENGAGEMENT

Depuis plus de 110 ans, Blédina est une société engagée qui porte fièrement sa mission, **apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, dès les 1000 premiers jours de vie**. En 1972, nous faisons partie de Danone lorsque Antoine Riboud a énoncé son **double projet économique et social**. Cette conviction qu'une **entreprise doit participer au monde dans lequel elle s'insère et contribuer à l'impacter positivement** résonne totalement avec nos fondamentaux et notre façon de travailler, et s'est traduite dans notre politique RSE au fil des années.



AUJOURD'HUI,

le monde évolue. Les **jeunes consommateurs** ont grandi avec la conscience du changement climatique, l'augmentation de l'obésité et du diabète, la raréfaction des ressources et de **très grands enjeux à adresser**. Ils ont conscience de l'impact de leurs choix, en particulier dans le domaine de l'alimentation. Ils ne veulent plus être de simples consommateurs, mais **des acteurs d'un monde qui change**.

QUAND LES GENS CHOISISSENT CE QU'ILS MANGENT OU CE QU'ILS BOIVENT, ILS VOTENT POUR LE MONDE DANS LEQUEL ILS SOUHAITENT VIVRE.

Et nous, Danone et Blédina, voulons **les accompagner et répondre à leurs attentes**.

Le point de vue de Danone sur ces sujets est clair : **la santé des personnes et la santé de la planète sont intimement interdépendants**. C'est pourquoi Danone a décidé de lancer un appel au rassemblement à travers sa signature : « **One Planet, One Health** »¹ qui traduit cette vision. Celle-ci influence toute l'action de l'entreprise, de la conception des produits au soutien à l'agriculture régénératrice et biologique, en passant par un engagement contre le changement climatique et des programmes d'innovation sociétale.

Dans tous les pays où Danone opère, **9 objectifs d'entreprise ont été définis**. Ils contribuent aux Objectifs de Développement Durable 2030 des Nations Unies. En France, Danone, avec toutes ses marques, a lancé en 2018 le « **Danone Act** », des engagements qui traduisent la vision de Danone et son ambition d'apporter une alimentation toujours plus saine et durable, en donnant aux **consommateurs les moyens d'agir et de comprendre ses produits** (via le site danone.fr), en accompagnant ses agriculteurs partenaires vers l'agriculture régénératrice et étoffer son offre bio. Blédina est très impliquée dans cette triple démarche, notamment avec son offre bio et son lien particulier avec le monde agricole.

Parmi les **objectifs 2030 de Danone**, on trouve le fait de devenir une entreprise totalement certifiée B Corp™. Cet objectif résonne de façon très puissante pour Blédina : c'est pourquoi nous sommes très heureux d'avoir obtenu cette certification dès 2019. Loin d'être un aboutissement, rejoindre ce mouvement est un **levier pour mettre en œuvre des moyens d'action et améliorer nos performances sociales et environnementales** afin de répondre aux enjeux de notre temps.

B CORP™

Fondée en 2006 aux États-Unis, la certification B Corp™² est totalement indépendante et évalue les performances sociales et environnementales d'entreprises pour définir leur impact sur la société. L'objectif est de soutenir les entreprises qui, par leurs actions concrètes, ont un impact positif sur la planète, les femmes et les hommes. Aujourd'hui, cette certification a été décernée à 2 800 entreprises dans le monde dont 70 en France.



Entreprise



Certifiée

**MAIS PLUS QU'UNE CERTIFICATION,
B CORP™ EST UN MOUVEMENT,
UNE COMMUNAUTÉ
D'ENTREPRISES, DE GENS, QUI SE
MOBILISENT DÈS AUJOURD'HUI
POUR LE CHANGEMENT QU'ILS
VEULENT VOIR DANS LE MONDE
DEMAIN.**

Pour l'obtenir, les entreprises sont **auditées par l'organisme indépendant B Lab sur environ 200 questions** regroupées en 5 grandes thématiques : l'environnement, les collaborateurs, la communauté, les consommateurs, la gouvernance. Il faut obtenir plus de 80 points pour être certifié. En devenant B Corp™, l'entreprise **doit changer ses statuts pour consacrer son engagement à œuvrer dans l'intérêt public général.**

LES 5 PILLIERS DE B CORP™



Construire l'avenir de nos enfants et le monde dans lequel ils vont vivre se joue aujourd'hui. Nous avons la possibilité, en tant que grande entreprise, d'être acteur et ainsi de définir le monde que nous souhaitons laisser aux générations futures. Chez Blédina, à travers nos engagements et nos actions nous votons et agissons pour préserver la planète, et faire grandir avec nous notre écosystème. Avec B Corp™, nous participons à la construction d'un mouvement car nous sommes convaincus que c'est ensemble que le changement se fera. >>



CAMILA GARCIA QUIJANO,
Responsable RSE et
Nature de Blédina

SOMMAIRE



P10-23

1

POUR LA
PLANÈTE

P24-33

POUR LA
SANTÉ

2



P34-45

3

POUR
TOUS



POUR LA
PLANÈTE

POUR LA PLANÈTE

La planète et ses habitants sont aujourd'hui confrontés à d'immenses défis environnementaux et alimentaires. Ces problématiques rencontrent un écho particulier chez Blédina, qui a pour mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, pendant les 1000 premiers jours de vie. Nous sommes donc convaincus qu'il est de notre responsabilité de laisser aux enfants une planète en bonne santé !

NOS CONVICTIONS

C'est en respectant la nature qu'on offre aux bébés la meilleure alimentation possible

Notre responsabilité est d'agir pour limiter le changement climatique



PILIER D'ACTION

Contribuer à limiter le changement climatique



Préserver l'eau & l'énergie



Accompagner les agriculteurs vers une agriculture régénératrice et biologique



Recourir à des emballages eco-conçus et recyclables



Gérer nos déchets

CONTRIBUER À LIMITER le changement climatique

Le changement climatique est une des préoccupations majeures de ce siècle, et **les entreprises sont en première ligne pour agir**. Blédina fait partie de Danone et partage donc les objectifs du groupe en ce qui concerne la réduction des émissions. Celles-ci proviennent de sources directement sous notre responsabilité (site de production, emballage, transport, vente et déchets) et d'autres sous notre responsabilité « indirecte », comme les matières premières, qui en représentent 70%.

Mais que ce soit notre responsabilité directe ou indirecte, **il est pour nous essentiel de réduire nos émissions de CO₂**. C'est ce que nous faisons, par exemple, dans nos usines, avec **des programmes très précis**, qui nous permettent de diminuer chaque année nos émissions et de contribuer à l'ambition globale de Danone.

NOTRE EMPREINTE CARBONE BLÉDINA EN 2018, DU CHAMP À L'ASSIETTE



Les Résultats 2018 de Danone ...

- 20,3% de nos émissions directes en valeur absolue sur 2015-2018
- 15,6% sur toutes nos émissions en intensité sur 2015-2018

...les objectifs 2030 de Danone

- 30% de nos émissions directes en valeur absolue sur 2015-2030
- 50% en intensité sur toutes nos émissions sur 2015-2030
- Neutralité carbone d'ici 2050



GUILAUME GAMBARINI
Technicien Environnement
sur le site de production de
Blédina de Brive-la-Gaillarde

« Pour réduire nos émissions de CO₂, il faut que nous réduisions vraiment notre consommation d'énergie. C'est essentiel. Sur le site de Brive-la-Gaillarde, nous avons décidé de minimiser notre impact environnemental en abordant le volet énergétique de manière structurée et efficace. C'est le meilleur moyen pour que cela fonctionne ! Nous nous appuyons sur la norme ISO 50001, que nous avons obtenue en 2015, puis reconduite en 2018. Il s'agit d'une norme décernée par l'Organisation Internationale de Normalisation sur le Management de l'Energie et elle nous guide dans notre démarche d'amélioration continue. Par exemple, cela nous a conduit à installer des compteurs énergétiques connectés qui nous indiquent notre consommation en temps réel par type de production. Cela nous permet de réagir rapidement en adaptant et en optimisant nos consommations et d'élaborer des plans d'actions de réduction de nos consommations. »

PRÉSERVER l'eau et l'énergie

Les ressources de notre planète ne sont pas infinies. Elles sont indispensables à l'homme et à ses activités, mais nous voulons chez Blédina **contribuer à leur préservation et à leur utilisation raisonnée**. Nos sites de production sont utilisateurs d'eau et d'énergie ; c'est pourquoi ils travaillent tous trois à réduire leur consommation.

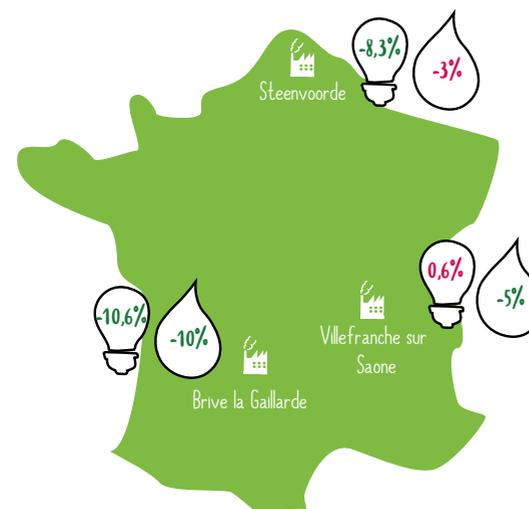
EVOLUTION DE LA CONSOMMATION D'EAU ET D'ÉNERGIE EN 2018 (VS 2017)

Nos résultats 2018...

- Eau : Baisse de 6% en moyenne pour nos 3 sites de production en 2018 par rapport à 2017
- Énergie : Baisse de 7% en moyenne pour nos 3 sites de production en 2018 par rapport à 2017

...notre objectif 2019-2025

- Eau et énergie : réduction de 5% par an et par site de production



THIBAUT LEMERRE
Ingénieur Nature sur le site
de production de Blédina à
Steenvoorde

« Sur le site de Steenvoorde, nous avons à cœur de limiter notre impact sur la planète. La bonne gestion de l'eau en est un vecteur indispensable. Ainsi, nous avons construit un programme ambitieux de maîtrise de notre consommation d'eau. Pour cela, nous avons un programme sur 2 ans de mise en place de compteurs d'eau afin d'identifier les dérives et les opportunités d'optimisation. L'une des premières choses que je fais en arrivant le matin sur le site est d'analyser les consommations de la veille afin de vérifier s'il n'y a pas de consommations anormales ou de défaut sur nos installations. De plus, nous avons installé des procédés de récupération de l'eau qui nous permettent de la réutiliser dans nos installations de refroidissement. Nous nous entourons également d'entreprises avec une réelle expertise sur la gestion optimisée de l'eau pour nous accompagner dans notre démarche. »

ACCOMPAGNER NOS PARTENAIRES
AGRICOLES VERS UNE AGRICULTURE

RÉGÉNÉRATRICE & BIOLOGIQUE

Notre métier : nourrir les bébés. Pour fabriquer nos produits, nous travaillons main dans la main avec des agriculteurs partenaires, souvent depuis de nombreuses années.

Nos matières premières sont cultivées de façon à respecter l'environnement et les hommes. Pour répondre aux besoins des bébés, elles doivent suivre des normes spécifiques. Ainsi, le **taux de résidus phytosanitaires dans nos produits doit être extrêmement réduit** et contrôlé pour rester inférieur à 10 ppb (partie par milliard). Cette teneur est parfois jusqu'à 5000 fois plus faible que celles des fruits, légumes et céréales de l'alimentation courante !

Au-delà de ces exigences, nous nous engageons auprès du monde agricole pour une transition vers l'Agriculture Régénératrice, que Danone définit comme l'ensemble des pratiques agricoles qui visent à préserver les ressources pour les générations futures. L'Agriculture Régénératrice s'articule autour de 3 piliers : **préservation des sols, respect du bien-être animal, soutien des agriculteurs.**

D'autre part, Danone en France s'est engagé à proposer, en 2020, une offre bio pour 100% de ses marques enfants. Au niveau de Blédina, cela se traduit par le fait de proposer une gamme bio dès 2018, et d'accompagner une cinquantaine d'agriculteurs dans leur transition vers l'Agriculture Biologique grâce à une aide technique et financière, des contrats long terme et la mise en place de prix rémunérateurs pour les agriculteurs. Tout ceci est rendu possible grâce à des partenariats avec le monde agricole.



LA PROTECTION DES SOLS, DES RESSOURCES EN EAU ET DE LA BIODIVERSITÉ

Nos résultats 2018...

- 100% de nos agriculteurs de légumes, fruits et céréales engagés dans une démarche d'agriculture durable : une première étape vers l'Agriculture Régénératrice
- Partenariats avec l'ITAB³, l'ISARA⁴ Lyon et l'INRA⁵
- 5 projets pilotes en cours autour des piliers de l'Agriculture Régénératrice
- Mise en place de bonnes pratiques visant à la protection des pollinisateurs : 3 de nos agriculteurs partenaires certifiés engagés dans la labellisation Bee Friendly^{®7}, pour 3 matières premières labellisées en 2018
- Lancement de la marque « Les Récoltes Bio », avec 40 références, et 55% d'ingrédients bio origine France

...nos objectifs 2019-2025

- 100% de nos matières premières françaises issues de l'Agriculture Régénératrice d'ici 2025
- Dissémination des bonnes pratiques agricoles auprès du monde agricole et accompagnement de nos agriculteurs et du monde agricole dans des démarches de protection des sols, de l'eau et de la biodiversité
- 80% d'ingrédients bio origine France pour la marque « Les Récoltes Bio »⁷
- Lancement d'une gamme bio par le Laboratoire Gallia pour 2020

Changer nos
modes de
production !

Loren ipsum



Nous sommes persuadées qu'un **changement radical de nos modes de production et de consommation est nécessaire pour répondre aux enjeux environnementaux de notre société et laisser une meilleure planète pour nos enfants.** Cela implique notamment une évolution du monde agricole. C'est pour cela que nous accompagnons techniquement nos agriculteurs partenaires en nous entourant d'experts et découvrons ensemble de nouvelles manières de produire, innovantes et respectueuses du sol, de la biodiversité et de nos ressources en eau. »

CLAIRE VIDAL et JULIETTE REMBERT,
Chefs de Projet Agriculture Régénératrice pour la
division Nutrition Spécialisée de Danone

LE BIEN-ÊTRE ANIMAL



Nos résultats 2018...

- 85% de nos volumes de viande proviennent de fermes à hauts standards de bien-être animal
- Notre notation au BBFAW® a progressé : passage de 3/6 (signifiant qu'une démarche existe mais qu'il reste du travail) à 2/6 (signifiant que le bien-être animal est inscrit dans la stratégie de l'entreprise) en 2018
- 2 récompenses pour le bien-être animal : sur les oeufs (100% hors cage) et les poulets (standard CIWF®)
- 100% de nos poissons sauvages certifiés pêche durable (MSC et Pole & Line)¹⁰

...nos objectifs 2019-2025

- 100% de nos volumes de viande provient de ferme à hauts standards de bien-être animal en 2025
- BBFAW : objectif de notation à 1/6 (position de meneur en matière de bien-être animal)



AMÉLIE LEGRAND
Responsable des Affaires
Agroalimentaires au CIWF

« CIWF (Compassion in World Farming) accompagne Blédina depuis 2012 dans sa démarche de progrès sur le bien-être animal. Blédina a déjà pris des engagements forts sur plusieurs filières animales, salués par CIWF avec la remise de trois Trophées bien-être animal. Blédina a su non seulement définir et structurer une politique bien-être animal ambitieuse, mais fait aussi preuve de transparence quant aux progrès réalisés vers les objectifs que l'entreprise s'est fixés. **Ses engagements vont profiter à des millions d'animaux chaque année et permettre de valoriser le travail des fournisseurs qui s'engagent à ses côtés pour une meilleure prise en compte du bien-être des animaux d'élevage.** »

NOUS ACCOMPAGNONS NOS AGRICULTEURS PARTENAIRES



Nos résultats 2018...

- Accompagnement technique de l'ensemble de nos agriculteurs partenaires pour atteindre les standards qualité de la nutrition infantile
- Formations continues autour des thématiques de l'agroécologie d'une vingtaine d'agriculteurs & techniciens
- 4 contrats long-terme nous engageant sur la période du contrat à prendre un volume fixe déterminé avec un modèle de prix discuté avec nos agriculteurs partenaires en amont (environ 15 agriculteurs concernés)

...nos objectifs 2019-2025

- Accompagnement d'une cinquantaine d'agriculteurs dans leur transition vers l'Agriculture Biologique grâce à une aide technique et financière, des contrats long terme et la mise en place de prix rémunérateurs pour les agriculteurs
- Projet MiiMOSA en 2019 : Lancement d'une opération avec la plateforme de crowdfunding MiiMOSA, pour accompagner 6 agriculteurs dans leurs projets pour développer leur activité bio : objectif atteint pour les 6 producteurs qui ont pu collecter plus de 59000€ collectés !
- 15 agriculteurs bénéficiant d'un accompagnement technico-financier
- 10 contrats long-terme (touchant environ 40 agriculteurs)

« Dans le cadre de notre programme d'aide au développement de la bio en France, nous souhaitons accompagner des agriculteurs partenaires tout en proposant aux consommateurs de s'engager à leur côté. Le financement participatif nous a semblé très intéressant, car c'est une nouvelle façon de financer des investissements mais aussi un vrai moyen pour les agriculteurs de se connecter aux consommateurs finaux, de valoriser tout leur travail pour une agriculture soucieuse de l'environnement. 6 de nos agriculteurs partenaires se sont lancés dans l'aventure pour financer de l'achat de matériel ou des plantations de bandes fleuries par exemple. Pour leur donner un coup de pouce, nous avons aidé ces agriculteurs à communiquer sur leur projet, et pour tout euro versé Blédina a abondé les cagnottes d'autant.



MARIE ALBERT
Chef de Produit
Senior, Blédina

Les 6 collectes ont été financées et c'est 59 000€ qui ont été reversés aux agriculteurs ! Je suis très fière d'avoir participé à ce projet »

RENCONTRE AVEC ANTOINE...



« Cela fait maintenant plus de trente ans que nous fournissons Danone en carottes "babyfood" :

c'est-à-dire en carottes dont la haute qualité répond aux exigences de l'alimentation pour les bébés. Nous avons voulu utiliser cette « contrainte » comme un modèle d'agriculture durable que nous faisons évoluer d'année en année.

Nous avons généralisé à l'ensemble des cultures de nos exploitations familiales cet itinéraire technique « babyfood » permettant de produire des carottes sans résidus de produits phytosanitaires [...]. Cet itinéraire technique s'est construit en plusieurs années et évolue avec l'arrivée de nouvelles innovations et de nouveaux produits de bio-contrôle qui nous permettent de réduire notre impact environnemental. Ce n'est pas seulement un itinéraire

technique, c'est une vision d'entreprise tournée vers l'environnement et le consommateur sans sacrifier la production. Des essais menés avec Danone et le CTIFL¹¹ [...] nous ont permis de mettre en évidence que l'on pouvait se passer des insecticides en démontrant l'impact des auxiliaires. Pour nous, les jeunes agriculteurs, je pense qu'une remise en question systématique de nos pratiques nous permet de rester attentifs aux innovations qui peuvent faire évoluer nos exploitations vers un modèle plus durable et plus vertueux pour le producteur, le consommateur et l'environnement. »



ANTOINE PROFFIT
Famille d'agriculteur
partenaire de Blédina
depuis plus de 30 ans

DES EMBALLAGES éco-conçus et recyclables

Nous voulons **contribuer à préserver l'environnement sur l'ensemble de notre chaîne de production**. Cela passe donc également par les emballages que nous produisons ou utilisons. Ils font l'objet de **toute notre attention, de leur conception à leur recyclage**.

Nos résultats 2018...

- 85 % de nos emballages recyclables (selon la définition EMF¹²)
- 3 projets d'allègement de poids aboutis :
 - 10% de moins de plastique sur l'assiette Bledichef sans compromettre la qualité et la praticité du produit
 - 6% de moins de plastique sur nos coupelles de fruits en redesignant le format grâce à la simulation informatique
 - 70% d'emballage en moins sur le nouveau format de céréales

...nos objectifs 2019-2025

- 100% d'emballages recyclables, réutilisables ou compostables d'ici 2025
- Lancement d'une feuille de route emballage responsable 2020 - 2025 pour Blédina



MARION LE GALL,
Ingénieure Pack
Recherche &
Développement pour
la division Nutrition
Spécialisée de Danone

« **Eco-concevoir, c'est intégrer des critères environnementaux dès la phase de conception du produit, permettant ainsi de limiter ses impacts tout en respectant les fonctions de l'emballage.**

Définir l'emballage optimal n'est pas simple, car le fait de ne pas avoir assez d'emballage peut avoir un impact environnemental élevé lié à une éventuelle perte de produits (gaspillage alimentaire), tandis que trop d'emballage entraîne un usage excessif de matière, et génère ainsi des déchets. L'éco-conception passe par trois actions clés : la réduction du poids, l'amélioration de la recyclabilité, et la sensibilisation du consommateur aux gestes de tri. Grâce à nos ambitions d'éco-conception et de transition vers une économie circulaire, j'ai le sentiment de faire un peu plus chaque jour pour laisser un monde meilleur aux générations de demain. »

ET DEMAIN ?

Depuis plus de 120 ans, Blédina lance des innovations majeures pour son marché, des petits pots en verre à Blédichef. Au-delà du travail sur nos emballages actuels, nous pensons que nous avons la responsabilité de conduire le changement vers des emballages répondant aux enjeux sociétaux et environnementaux actuels. Pour rendre tout cela concret et que cela se traduise rapidement en innovations, notre équipe d'experts mène de nombreuses actions. Parmi celles-ci, nous prenons soin d'interroger les parents de nos petits consommateurs sur leurs besoins, mais également les plus concernés par les emballages de demain, les enfants d'aujourd'hui. C'est la raison pour laquelle nous avons organisé par exemple un atelier de réflexion avec 12 enfants de 8 à 12 ans, avec pour sujet : « Comment réduire l'impact des emballages sur la planète ». Les enfants ont ainsi réfléchi un après-midi sur le rôle des emballages, leur utilité, et ce qu'ils pourraient être demain. Ces réflexions ont été présentées à deux de nos expertes emballages, ainsi qu'à des experts externes avec qui nous travaillons. Les enfants ont également pu rencontrer notre Directeur Général, Markus Sandmayr et lui remettre leurs propositions.

« Tout l'après-midi, j'ai discuté avec d'autres enfants et des gens dont c'est le métier de faire des emballages. Au début, on a commencé par faire plein de jeux, et puis j'ai compris que c'était un moyen de nous faire réfléchir autrement. Cet atelier m'a permis de réfléchir sur un sujet qui me touche beaucoup, et surtout de donner mes idées et qu'elles soient écoutées ! Ce que j'ai préféré, c'est quand on a imaginé de nouveaux emballages et qu'on les a montrés aux personnes de Blédina. »
Fanny, 11 ans.



Nous produisons des déchets à différents niveaux : dans les sites de production, au siège, dans notre vie au travail... Mais pour réduire leur quantité et leur impact, nous développons des solutions sur chacun de ces points, grâce à l'engagement de nos collaborateurs. Voici par exemples nos actions sur nos deux sources principales de déchets : les sites de production et les produits finis.

**SUR NOS SITES DE PRODUCTION,
100% DE DÉCHETS VALORISÉS**

Nos résultats 2018...

- Plus de 80% de déchets valorisés dans nos 3 sites de production

...notre objectif 2019-2025

- 100% de déchets valorisés pour l'ensemble des sites de production d'ici 2022

« 94%

des déchets de notre site de production sont aujourd'hui valorisés, c'est-à-dire utilisés.

Notre premier objectif est tout d'abord de réduire les déchets qui sont créés pendant la fabrication de nos produits. Nous suivons donc quotidiennement nos pertes de matières afin d'optimiser nos productions.

Notre deuxième objectif est de maîtriser la valorisation de nos déchets. Sur le site de Brive, environ 1200 tonnes de déchets organiques sont expédiées vers une ferme proche du site (moins de 5 km) qui méthanise nos déchets afin de produire du biogaz, une source d'énergie avec laquelle est produit du fromage. En plus de cela, depuis 1982, une partie des déchets de l'usine est envoyée dans l'incinérateur de la ville qui est connecté à l'usine, ce qui nous permet de récupérer 85% de la vapeur produite et d'avoir un taux d'énergies utilisées, renouvelables à hauteur de 65%.

GUILLAUME GAMBARINI

Technicien Environnement sur le site de production Blédina de Brive-la-Gaillarde



GÉRER NOS DÉCHETS



**LES PRODUITS FINIS :
STOP AU GASPILLAGE**

Nos résultats 2018...

- Lancement du projet « 0 Gaspi »

...notre objectif 2019-2025

- Baisse de 25% de nos produits finis détruits en 2019 par rapport à 2018

**PROJET
ZÉRO GASPI !**



GAËTAN DE LAMBERT
Responsable Supply Planning, Blédina

« Le projet « 0 Gaspi » concerne principalement les déchets provenant des produits finis. Lorsque nous ne parvenons pas à les écouler, certains de nos produits finis se transforment en déchets pour trois raisons principales : lancement d'un nouveau produit (innovation / rénovation), incertitude des ventes et déréférencement clients. Ce sont des denrées alimentaires, donc la gestion de la fin de cycle de ces produits est complexe, car il faut trouver une solution rapidement, sans aller jusqu'à la date de péremption du produit.

La mission de l'équipe « 0 Gaspi », est de trouver des nouvelles voies d'écoulement et de renforcer celles existantes pour que ces produits finis ne soient pas jetés.



Ainsi, en 2018, **81 tonnes de produits finis** ont pu être données à des associations, et 230 tonnes déstockées (c'est-à-dire vendues à prix très réduit), ce qui réduit donc le nombre de produits finis détruits. Notre objectif pour 2019 : que 100% de nos produits obsolètes liés aux innovation / rénovation soient écoulés. A terme, l'ambition de « 0 Gaspi » est de ne plus détruire de produit fini. »



POUR LA
SANTÉ

POUR LA SANTÉ

Chez Blédina, nous avons à cœur d'accompagner les tout-petits et leurs parents dans la découverte et l'apprentissage d'une alimentation adaptée à leurs besoins. Cela commence par comprendre ce qui se joue pendant les 1000 premiers jours du bébé. Puis nous sommes aux côtés des mamans quand elles allaitent leur bébé et des parents lors de la diversification de l'alimentation de leur enfant. Nous écoutons les familles, nous les sensibilisons aux besoins spécifiques des bébés, et nous développons des connaissances, des produits et des services, pour les accompagner tout au long de cette découverte.

NOS CONVICTIONS

Le lait maternel est l'aliment idéal et naturel des tout-petits

Le plaisir de bien manger est essentiel

Les "1000 premiers jours de vie" peuvent avoir un impact sur toute la vie

Nous devons contribuer à la recherche sur les 1000 premiers jours de vie

Une bonne alimentation est plus qu'une affaire de nutrition



PILIERS D'ACTION

Contribuer à la diffusion de la connaissance sur les 1000 premiers jours de vie



Placer la recherche et la santé au cœur de notre activité



Informez sur le lait maternel, l'aliment naturel et idéal du tout-petit



Guider le bébé dans l'apprentissage des bonnes habitudes alimentaires avec nos produits



Accompagner les familles au-delà de la nutrition

CONTRIBUER À LA DIFFUSION DE LA CONNAISSANCE SUR LES 1000 premiers jours de vie

Le capital santé de chaque individu se construit dès sa conception et se façonne par le biais de ses interactions avec son environnement, notamment pendant les premiers mois de sa vie. La période dite des **1000 premiers jours de vie**, de la conception aux 2 ans de l'enfant, est donc clé dans son développement et nécessite une attention toute particulière¹³.

C'est pourquoi Blédina s'engage fortement auprès du **Grand Forum des Tout-Petits**, une association loi 1901, qui s'est donné comme **mission de faciliter le partage de connaissances et proposer des solutions concrètes** de prévention précoce pendant cette période.



« Depuis 5 ans, le Grand Forum des Tout-Petits a contribué à faire de la prévention précoce pendant les **1000 premiers jours de vie** un sujet d'intérêt pour nombre de parties prenantes de la petite enfance, des pouvoirs publics aux influenceurs digitaux. En s'adressant à l'ensemble de son écosystème en toute modestie mais avec beaucoup d'énergie, en sélectionnant scrupuleusement les données scientifiques tout en modernisant le message de santé, en donnant la parole aux experts tout en écoutant les jeunes parents, cette association peut devenir acteur majeur au service de la santé des générations futures. »

AMANDINE HARBIS-LALANNE
Déléguée Générale du Grand Forum des Tout-Petits

Les résultats 2013-2018 du Grand Forum des Tout-Petits...

- 2 manifestes à destination des pouvoirs publics co-signés par 16 sociétés savantes
- 6 événements pour les professionnels de la petite enfance et 2 pour le grand public
- 1 campagne de sensibilisation pour les futurs parents : 500 000 vues par les 20-40 ans
- 6 groupes de travail d'expertise collective délivrant plus de 30 outils
- 1 référence Twitter sur la Très Petite Enfance

...les objectifs 2019 du Grand Forum des Tout-Petits

- 1 nouvelle campagne de sensibilisation aux bonnes habitudes de vie visant 1.5 million de jeunes parents
- 2 prises de parole en congrès de professionnels scientifiques et médicaux
- Un troisième appel à projet pour soutenir des initiatives de terrain
- Poursuite du déploiement des programmes Fruits et Légumes en crèches municipales et formation sur les 1000 premiers jours de vie en officine

PLACER

LA RECHERCHE & LA SANTÉ

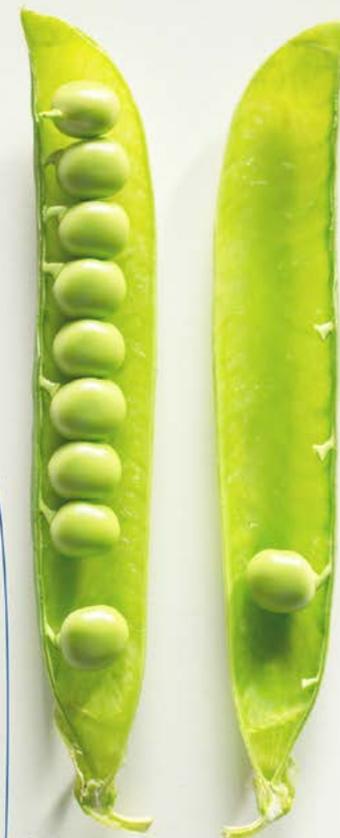
AU COEUR DE NOTRE ACTIVITÉ

Les connaissances autour de l'alimentation du tout-petit ne cessent d'évoluer.

Depuis toujours, nous sommes engagés dans la recherche sur la nutrition et le développement de l'enfant, ce qui nous permet de contribuer à l'avancée des connaissances et concevoir des produits parfaitement adaptés aux bébés. Nous le faisons en partenariat avec le monde de la recherche.

Nos résultats 2018...

- Publication des résultats d'une étude d'observation conduite en France avec 273 pédiatres pour mieux caractériser l'association des troubles digestifs bénins chez le nourrisson¹⁴.
- Présentation des résultats d'une étude d'observation prospective sur la constipation du nourrisson lors d'un congrès scientifique international¹⁵.
- Collaboration avec les services de Néonatalogie des Centres Hospitaliers Universitaires de Lyon et Nancy sur la conduite d'une étude clinique sur la prise en charge nutritionnelle du nourrisson prématuré¹⁶.



De la naissance à 3 ans...

l'enfant vit une période de croissance et de développement très importante, marquée par de nombreux bouleversements biologiques et physiologiques. Durant cette période, l'alimentation du jeune enfant présente plusieurs enjeux. Tout d'abord, elle doit couvrir l'ensemble de ses besoins nutritionnels, tout en prenant en compte son immaturité biologique et physiologique. Cette alimentation bien spécifique doit également participer à la maturation de son système immunitaire et digestif et prévenir et/ou prendre en charge certaines pathologies précoces ou futures. Chez Danone, notre équipe de recherche (plus de 250 personnes) est impliquée dans de nombreuses disciplines : recherche clinique, nutrition & digestion, immunologie, microbiologie, métabolisme, analyse sensorielle. Elle noue des partenariats à travers le monde académique et industriel, et de nombreux programmes de recherche aboutissent à des publications scientifiques et médicales depuis plus de 40 ans. »



CAROLE ROUGÉ
Manager Senior
Affaires Scientifiques
et Médicales, Blédina

...nos objectifs 2019-2025

- Continuer à développer des études cliniques et/ou en vie réelle pour supporter les bénéfices santé de nos formules infantiles.
- Continuer à développer de la formation médicale destinée aux professionnels de santé autour de l'alimentation - santé du nourrisson.

INFORMER SUR LE LAIT MATERNEL QUI EST *l'aliment naturel et idéal des tout-petits*

Le lait maternel est la meilleure alimentation du nourrisson ; il doit être recommandé pendant les six premiers mois de vie car il participe à répondre aux enjeux de croissance et de développement du bébé. Cet aliment de référence répond pleinement aux besoins nutritionnels spécifiques du bébé ; grâce à ses composés qui modulent le microbiote intestinal, il contribue au développement du système immunitaire, à son bien-être digestif et à l'équilibre général du microbiote.

RENCONTRE AVEC PHILIPPE...

« Nous reconnaissons et appliquons le Code international de commercialisation des substituts de lait maternel de l'OMS, ainsi que les réglementations associées. En outre, nous avons créé un vaste programme interne d'encadrement strict de nos communications et de nos pratiques commerciales, qui s'applique à toutes nos activités et qui va au-delà de la réglementation. Nous avons également activement contribué à la mise en place d'une charte spécifique des professionnels de l'alimentation infantile regroupés au sein du Secteur Français des Aliments de l'Enfance (SFAE). Cette charte, en ligne avec le code OMS, précise les bonnes pratiques de notre profession, et a notamment conduit à ne pas distribuer d'objets promotionnels en maternité. Tous les employés de Blédina sont tenus de respecter ces engagements. Ils sont régulièrement formés à la réglementation applicable et audités.

A titre personnel et professionnel, je suis convaincu que l'allaitement maternel est ce qu'il y a de meilleur pour le bébé. Nous souhaitons épauler toutes les mamans, celles qui allaitent et celles qui utilisent des laits infantiles. C'est pourquoi nous proposons des services pour faciliter le quotidien des mamans : des informations sur l'allaitement, des rencontres avec des professionnels, des produits pour aider à l'allaitement »



PHILIPPE HERNANDEZ
Directeur marketing
Laboratoire Gallia et
Blédilait, Blédina

GUIDER LE BÉBÉ DANS L'APPRENTISSAGE *des bonnes habitudes alimentaires avec nos produits*



La science montre que l'alimentation du tout-petit aura un impact sur son comportement alimentaire une fois adulte. Il doit donc **apprendre dès le plus jeune âge à manger avec plaisir ce qui est bon pour lui, en mettant tous ses sens à contribution.**

« Blédina accompagne le tout-petit et ses parents dans l'apprentissage des bonnes habitudes alimentaires.

Cela commence par lui apprendre à manger peu sucré et peu salé. C'est également le conduire vers la découverte d'une multitude de sensations. Pour cela, variété et reconnaissance sont au cœur de nos projets, afin de lui permettre d'identifier les aliments et d'apprendre à les aimer, dans des textures évolutives adaptées à son âge. »



MARIE-VALÉRIE ROBIN
Responsable Sciences et Nutrition
Aliments de diversification, Blédina

Nos résultats 2018...

- 16 légumes et 22 fruits héros¹⁷
- Simplicité et qualité nutritionnelles : 68% de nos recettes « Cœur de repas » positionnées avant 12 mois sont sans sucres et sel ajoutés¹⁸
- Lancement du site jesais.danone.fr

...nos objectifs 2019-2025

- 100% de nos recettes « Cœur de repas » positionnées avant 12 mois sans sucres et sel ajoutés



ACCOMPAGNER LES FAMILLES *au-delà de la nutrition*



Nourrir les bébés, c'est aussi **dialoguer avec leurs parents** ; comprendre leurs questions, y répondre avec précision, écouter leurs inquiétudes et leurs idées, leur montrer ce que nous faisons chaque jour, comment nous travaillons avec nos partenaires, ce que nous mettons dans nos produits. C'est une part importante de notre mission.

PROXIMITÉ ET TRANSPARENCE

Nos résultats 2018...

- 500 personnes invitées chez 6 de nos agriculteurs partenaires

...nos objectifs 2019-2025

- 3000 personnes chez 12 de nos agriculteurs, et 24 dates différentes de juillet à octobre 2019 dans toute la France!



« Nous avons l'intime conviction que la proximité et la transparence sont les clés d'un partenariat durable avec les agriculteurs et nos partenaires mais surtout avec les Français en tant que leader national de l'alimentation infantile ! Dès 2013, nous avons ouvert les portes de nos usines et des exploitations de nos partenaires agricoles pour faire vivre cette promesse. La prochaine édition de « **La Cueillette des Curieux** », en partenariat avec la Fondation Good Planet, va permettre à 3 000 familles en 2019 de vivre une journée en famille dans les champs, découvrir nos coulisses, du champ à l'assiette, partir à la découverte de la biodiversité avec Goodplanet, et nous rencontrer, pour que nous puissions répondre à toutes leurs curiosités. »



MADÉLINE HONORÉ
Chef de produit Sénior, Blédina

CHAQUE JOUR AUX COTÉS DES PARENTS

Blédina, partenaire historique des parents, est présent à chaque instant pour accompagner et conseiller les parents dans leur quotidien.

RENCONTRE AVEC INGRID...

Cela fait maintenant 9 ans que je travaille au service consommateur de Blédina. Mon métier au quotidien est de répondre à toutes les questions des parents, quelle que soit la façon dont ils nous contactent (mail, téléphone, chat, réseaux sociaux...).

"Blédina Conseil" et "Allo Laboratoire Gallia" sont deux services disponibles 24h sur 24, 7 jours sur 7, gratuitement, pour accompagner les parents, car je sais que la vie avec un bébé est une aventure pendant laquelle on se pose beaucoup de questions. >>

INGRID BEAUMONT
Experte en nutrition infantile chez Blédina



Nos résultats 2018...

- Nombre de contacts : 70 par jour
- 79% des parents ont jugé la réponse apportée supérieure à leurs attentes
- Taux de recommandation : 51¹⁹

...nos objectifs 2019-2025

- Nombre de contacts avec les parents : +10% fin 2020
- Taux de recommandation : entre 55 et 60 en 2020



POUR TOUS

POUR TOUS



Chez Blédina, nous sommes convaincus qu'une entreprise a la responsabilité d'agir pour et avec son écosystème et de contribuer à un monde meilleur. Notre vocation est d'aider les parents à nourrir leurs bébés. Nous voulons le faire pour tous les parents : c'est pourquoi nous soutenons le Programme MALIN qui agit pour une meilleure alimentation des enfants en situation de précarité.

Cette responsabilité s'applique aussi en interne, les collaborateurs formant le socle sur lequel l'entreprise bâtit son double projet. Nous attachons beaucoup d'importance au partage de la mission de l'entreprise qui est une pierre fondatrice de la culture de Blédina. Ainsi, chacun d'entre nous est un ambassadeur des enjeux de santé et de nutrition des bébés, ce qui se traduit au quotidien dans nos métiers. Nous veillons également à ce que la santé au travail et la sécurité de tous soient des priorités.

NOS CONVICTIONS

Tous les bébés doivent avoir accès à une alimentation adaptée à leurs besoins

Tout commence par bien s'occuper de soi

Nous sommes tous ambassadeurs de notre mission



PILIERS D'ACTION

Permettre à tous les bébés d'avoir accès à une alimentation adaptée



Promouvoir la diversité et la parentalité



Partager avec les salariés la gouvernance de l'entreprise



Tous mobilisés !



Innovation et ouverture au quotidien



PERMETTRE À TOUS LES BÉBÉS D'AVOIR ACCÈS À UNE ALIMENTATION ADAPTÉE



Pour permettre un accès pour tous à une alimentation adaptée, il faut commencer par apporter à chacun une **information ajustée à sa situation quotidienne et des produits de qualité**. C'est sur cela que nous travaillons main dans la main avec le **Programme MALIN**, que nous soutenons depuis sa création en 2010.

RENCONTRE AVEC BENJAMIN...



BENJAMIN CAVALLI,
Directeur du
Programme MALIN

« Le programme MALIN est une association de Loi 1901 qui œuvre à accompagner les familles sous contraintes budgétaires dans l'alimentation de leur bébé et de la famille.

Cela passe par 2 axes :

- Leur donner une information claire sur les besoins de leurs bébés et l'alimentation qui leur convient.
- Proposer une offre budgétaire permettant aux familles d'accéder plus facilement à des produits adaptés et de qualité dans des circuits de distributions accessibles à tous.

Les membres fondateurs de l'association sont l'AFPA²⁰, la SFP²¹, la Croix Rouge Française, l'Action Tank Entreprise et Pauvreté, et la société Blédina. Ils ont été rejoints plus récemment par d'autres contributeurs tels que le groupe Seb et Lesieur. Servir une cause en tant que papa est un élément clé de mon engagement. Ce que j'arrive à donner à mes enfants est plus difficile pour d'autres parents, et nous essayons donc, avec humilité, de donner les mêmes chances à tous les parents et enfants. »

Les résultats 2018 du Programme Malin...

- 14 000 enfants inscrits depuis 2012
- Intégration au plan pauvreté du gouvernement
- Dispositif d'inscription performant
- Partenariat avec 4 nouvelles entreprises

...les objectifs 2022 du Programme Malin

- Proposer l'offre à 480 000 enfants
- Inscrire au moins 160 000 enfants actifs
- Avoir une offre renforcée sur le digital et l'alimentation familiale fait maison
- Une présence sur l'intégralité du territoire national

PROMOUVOIR

LA DIVERSITÉ & LA PARENTALITÉ

Parce que nos collaborateurs sont notre plus grande richesse, et qu'ensemble ce sont eux qui constituent Blédina, nous mettons tout en place afin qu'ils bénéficient de **conditions de travail équitables et stimulantes** ! Nous sommes par exemple attentifs à promouvoir la **diversité** dans nos équipes, et nous pensons aussi aux futurs parents.

Nos résultats 2018...

● 98/100 à l'index « Egalité Femmes / Hommes »

...notre objectif 2019-2025

○ Objectif : maintenir notre score

98/100 ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES

Nos résultats 2018...

- En sus de ce que prévoit la loi, pour le congé maternité et paternité :
 - Congé maternité : 1 semaine supplémentaire
 - Congé paternité : 7 jours calendaires supplémentaires

...nos objectifs 2019-2025

- En sus de ce que prévoit la loi, pour le congé maternité et paternité, en 2019 :
 - Congé maternité : 2 semaines supplémentaires
 - Congé paternité : 14 jours calendaires supplémentaires



PARTAGER AVEC LES SALARIÉS

la gouvernance de l'entreprise

Chez Danone, nous sommes convaincus que la stratégie de l'entreprise doit être partagée et co-crée avec les collaborateurs.

A travers l'initiative « Une personne, une voix, une action » nous avons invité chaque collaborateur de Blédina à donner son avis sur le plan stratégique de l'entreprise. Cette consultation a ensuite entraîné des modifications dans les projets prévus.

Par ailleurs, nous avons renforcé l'état d'esprit de co-actionnaire de chaque employé. Grâce à « Une personne, une voix, une action », chacune et chacun d'entre eux a reçu une action Danone en mai 2019. En France, les salariés Blédina bénéficient déjà depuis plusieurs années d'un Intéressement et d'une Participation qui permettent la redistribution des bénéfices de l'entreprise et qui peuvent être placés en actions Danone.

Nos résultats 2018...

- 50 % des salariés ont participé au premier sondage Une Voix en octobre 2018

...nos objectifs 2019-2025

- Sondage Une Voix automne 2019 : 60% de taux de participation
- Mai 2019 : une action Danone est distribuée à chaque collaborateur du groupe



UNE PERSONNE UNE VOIX UNE ACTION

« J'ai vécu ce vote comme une réelle avancée et une preuve concrète de la volonté d'impliquer l'ensemble de nos 100 000 collègues dans notre démarche B Corp™. »

« Cette année 2019, les actionnaires de Danone ont validé une étape importante dans le projet d'entreprise « Une personne, une voix, une action ». Avec 100 collègues ayant participé à l'enquête « Une Voix » nous avons eu l'opportunité d'être témoin de l'étape suivante : « Une Personne = Une Action ». Nous avons pu partager ce moment avec des collègues d'autres métiers Danone. La décision des actionnaires de partager l'entreprise avec chacune et chacun a été très chaleureusement accueillie. »



GWENAËL MÉRIADEC
Gestionnaire
Approvisionnement Semi-Fini
sur le site de production Blédina
de Steenvoorde

TOUS mobilisés !

Des collaborateurs fiers de travailler chez Blédina, épanouis dans leurs vies professionnelles et... engagés ! Tel est notre objectif, car pour nous, l'engagement d'une entreprise passe nécessairement par celui de ses collaborateurs.

LE MOIS DU VOLONTARIAT !

En plus de sensibiliser les collaborateurs de l'entreprise, nous leur donnons **des moyens concrets pour qu'ils se mobilisent** !

Ainsi, depuis plusieurs années, pendant le « **mois du volontariat** » chacun peut choisir une action collective pour s'investir. Par exemple, aider un des agriculteurs partenaires durant sa cueillette, ou

partager ses compétences avec le programme MALIN. Cette année, le dispositif sera étendu à une journée de travail accordée à chaque salarié pour étendre son engagement auprès de notre écosystème local. L'engagement se fait également au quotidien, c'est pourquoi nous avons en interne **une communauté d'ambassadeurs** pour la planète.

Nos résultats 2018...

● Environ 30% de nos collaborateurs au siège mobilisés en 2018 pour une journée de mobilisation pour l'agriculture Régénératrice, les portes ouvertes chez nos agriculteurs, pour nos associations partenaires et lors des collectes organisées toute l'année par notre conciergerie solidaire

...notre objectif 2019

○ 1 journée offerte à chaque salarié pour une action de volontariat en lien avec notre mission et les enjeux d'économie inclusive

RENCONTRE AVEC ALISON...



« Ma contribution, c'est un geste pour la planète et un geste pour des associations »

« Aussi, plutôt que de les jeter à la poubelle, je collecte bénévolement les gourdes et les fournitures de bureau usagées, et les bouchons pour qu'ils soient recyclés et valorisés au profit de 2 associations : Mille couleurs pour Anaëlle et Bouchons d'amour Handi Chiens. J'ai commencé toute seule en avril 2015, et depuis, de nombreux salariés ont été sensibilisés, embarqués et participent activement : notre dernier envoi représentait plusieurs palettes complètes ! »

ALISON BONIN
Coordinatrice achats indirects Blédina,
Ambassadrice pour la Planète et à l'origine du
partenariat avec les associations « Mille couleurs
pour Anaëlle » et « Bouchons d'amour Handi Chiens »

INNOVATION & OUVERTURE

au quotidien

Nous sommes convaincus que la plus grande richesse d'une entreprise est son capital humain. Ainsi, nous accordons à nos collaborateurs notre entière confiance dans leurs projets et favorisons la recherche d'innovation et de nouvelles façons de travailler ! Cette confiance va même au-delà de nos collaborateurs puisque nous travaillons avec des experts externes, notamment dans le cadre du comité d'Experts Blédina.

INNOVER ET PENSER DIFFÉREMMENT



« Tout a commencé en 2017 quand avec une petite équipe de collaborateurs, nous nous sommes retrouvés autour d'une conviction : il est possible de travailler différemment pour proposer aux jeunes parents le meilleur de notre savoir-faire.

C'est ainsi qu'est née « La Petite Fabrique », une start-up au sein de Blédina que je dirige aujourd'hui.

Un exemple d'innovation est notre programme pilote « Comme Un Jeu d'Enfant ». Celui-ci est la concrétisation de 10 mois de test & learn²² aux côtés de près de 300 familles françaises dans 3 régions, pour trouver LA solution qui ferait des repas du midi et du soir un moment facile et complice – des recettes pour s'inspirer dès qu'on peut cuisiner et des petits plats pour prendre le temps ! Aujourd'hui, « Comme un jeu d'enfant » a déjà livré plus de 7000 familles et va bientôt évoluer pour soutenir nos marques en bledishop. C'est une vraie première « success story » pour notre incubateur ! »



EMMANUELLE COLONNA
Responsable incubateur
Nouveau Business, Blédina



S'OUVRIR VERS L'EXTÉRIEUR : LE COMITÉ D'EXPERTS



RENCONTRE AVEC ALAIN ...



ALAIN DELANGLE
Agriculteur bio et consultant sur les
questions agricoles et rurales, membre du
Board d'Experts Blédina

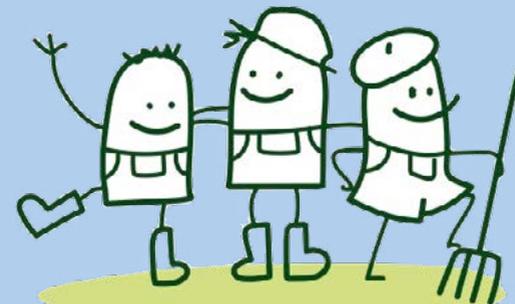
« Il est important pour les entreprises de savoir s'entourer afin de mieux connaître l'environnement dans lequel elles agissent et les stratégies à adopter pour un monde qui n'est pas simplement le leur, mais plus global et commu »

« Producteur bio depuis plus de vingt ans, militant avant l'heure pour un changement de modèle agricole et alimentaire, il est important pour moi de participer à la transformation des entreprises de l'agroalimentaire.

Le comité d'experts mis en place par Blédina permet de partager une réflexion avec diverses personnes avec chacune des expertises différentes. Le monde change et si nous voulons garder l'espoir d'un destin commun, il devient urgent de coopérer.

La confrontation des idées et des expériences au sein de ce groupe apporte à l'entreprise un éclairage me

semble-t-il nécessaire pour considérer son développement autrement que par les résultats financiers à court terme. Nous sommes dans une période de grande mutation. Il est important pour les entreprises de savoir s'entourer afin de mieux connaître l'environnement dans lequel elles agissent et les stratégies à adopter pour un monde qui n'est pas simplement le leur, mais plus global et commu. »



DEMAIN...

Vous l'aurez compris, Blédina s'engage, depuis des années, à participer à la construction d'un monde meilleur, et encore plus aujourd'hui avec notre nouvelle certification B Corp™. Nous le faisons car nous pensons que chacun doit apporter sa contribution face aux enjeux de notre temps, et parce que notre métier, nourrir les bébés, nous engage encore plus auprès des enfants, puis des adultes qu'ils deviendront.

Blédina ne souhaite pas agir seul. Nous voulons participer à un large écosystème d'acteurs engagés : les scientifiques, les parents, les institutions, les consommateurs, et bien sûr, nos salariés, entre autres. Nous vous remercions tous pour le chemin déjà parcouru et nous vous invitons à continuer dans cette voie avec nous.

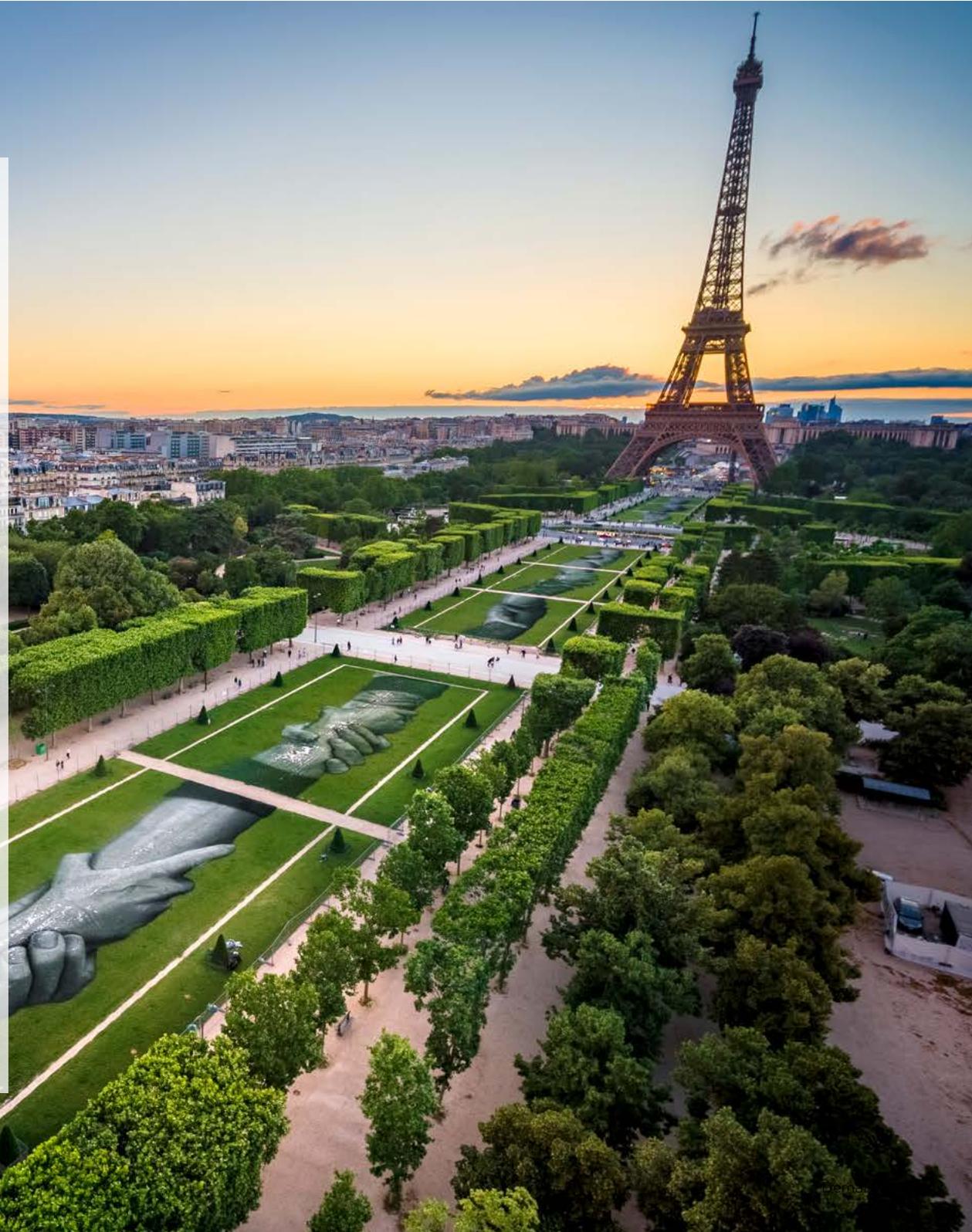
Les sociétés certifiées B Corp™ s'engagent à « prendre en compte l'impact de leurs décisions sur leurs salariés, leurs clients, leurs fournisseurs, les communautés et l'environnement »². En obtenant la certification, nous avons rejoint un mouvement mondial d'entreprises qui œuvrent pour le bien commun et pour un monde meilleur.

Nous vous invitons à rejoindre le mouvement !

Entreprise



Certifiée



Merçi !

Notes & Références

CRÉDITS PHOTOS

1ère de couverture : Photo de couverture réalisée par **Camila Garcia Quijano**, Danone Blédina. Lieu : Los Llanos, Colombie

P. 20 : Copyright © 2016 **jimmydelpire**. All rights reserved. Lieu : site de production de Brive La Gaillarde.

P. 43 : Photo de **Valentin Flauraud**. Photo du projet #BeyondWalls de SAYPE sur le Champs de Mars, Paris.

P.48-49 : **Thierry De Retz**, Danone DNAO. Lieu : Madagascar.

4ème de couverture : Photo réalisée par **Camila Garcia Quijano**, Danone Blédina. Lieu : parc national naturel des Ecrins, France.

¹ « Une planète, Une santé »

² www.bcorporation.net

³ L'ITAB : Institut Technique de l'Agriculture Biologique. www.itab.asso.fr

⁴ L'ISARA Lyon : Institut Supérieur d'Agriculture de Rhône-Alpes. www.isara.fr

⁵ L'INRA : Institut National de Recherche Agronomique.

⁶ Bee Friendly : www.certifiedbeefriendly.org

⁷ Sur le volume total des ingrédients de nos recettes. Pourquoi pas 100% : car 20% de nos matières premières sont des fruits exotiques qui ne peuvent pas être cultivés en France

⁸ BBFAW : Business Benchmark on Farm Animal Welfare. Réalisé par le CIWF, ce rapport analyse l'importance accordée au bien-être des animaux d'élevage par les leaders mondiaux de l'agroalimentaire (la grande distribution, la restauration commerciale et les producteurs/transformateurs)

⁹ CIWF : ONG internationale Compassion in World Farming. www.ciwf.fr

¹⁰ MSC (Marine Stewardship Council) : organisation indépendante qui a pour objectif de trouver des solutions au problème de la surpêche. Le label MSC est une certification environnementale attestant que la pêche qui a prélevé le poisson certifié s'inscrit dans un principe de durabilité et de respect de l'environnement. Le Pole & Line est une technique de pêche durable, à la ligne ou à la canne. www.msc.org/fr

¹¹ CTIFL : Centre Technique Interprofessionnel des Fruits et Légumes. Le CTIFL déploie l'ensemble de ses savoir-faire techniques et économiques pour améliorer l'expertise des différents métiers de la filière et accroître la compétitivité des entreprises. www.ctifl.fr

¹² EMF : Ellen MacArthur Foundation : www.ellenmacarthurfoundation.org

¹³ Origines Développementale de la Santé et des Maladies (DOHaD), environnement et épigénétique, Médecine/Sciences, Janvier 2016, numéro 1, p3-130, volume 32

¹⁴ Bellaiche M et al. Acta Paediatrica 2018

¹⁵ ESPGHAN Annual Meeting, Genève

¹⁶ Etude clinique Renoir

¹⁷ Portés par le nom de la recette

¹⁸ Volume des recettes « Cœur de repas » avant 12 mois vendus entre le 1er octobre 2017 et le 30 septembre 2018

¹⁹ Score au Net Promoter Score® : NPS®, pouvant aller de -100 à 100, un résultat classé au-dessus de 30 étant un haut NPS®, et une note à 60 un score excellent www.retenly.com/blog/good-net-promoter-score

²⁰ AFPA : Association Française de Pédiatrie Ambulatoire

Entreprise



Certifiée

blédina

LABORATOIRE
Gallia

